

Stichting De Rode Hoed

**Keizersgracht 102
1015 CV AMSTERDAM**

Jaarverslag 2021

INHOUDSOPGAVE		Pagina
1.	Voorwoord	3
2.	Vooruitblik	3
3.	Bestuur en governance	4
4.	Missie en visie	4
5.	Programmering 2021	5
6.	Publiek	5
7.	Marketing	6
8.	Jaarrekening	7
8.1	Balans per 31 december	7
8.2	Staat van baten en lasten	7
8.3	Waarderingsgrondslagen	8
8.4	Toelichting op de balans	9
8.5	Toelichting op de staat van baten en lasten	10
8.6	Overige gegevens	
8.6.1	Oprichting, doelstelling, samenwerking en bestuur	11
8.6.2	Vaststelling en goedkeuring jaarrekening 2020	11
8.6.3	Bestemming van het resultaat over het boekjaar 2021	11
8.6.4	Ondertekening jaarrekening	11
Bijlage	Programma overzicht	

1. Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag en de jaarrekening over 2021 van Stichting De Rode Hoed.

Nadat theoloog/dichter Huub Oosterhuis Rode Hoed (RH) dertig jaar geleden tot huiskamer voor publiek gesprek omvormde en er denkers, voorlopers en maatschappijkritische doeners podium bood, is RH sinds 2017 redactioneel verbonden met Amerpodia en werkt ze samen met talloze inhoudelijke partners.

De laatste jaren heeft RH zich verder ontwikkeld. Naast de traditionele plek voor spraakmakend politiek debat rondom politieke verkiezingen en herkenbare, jaarlijks terugkerende agenderende lezingen, is in de programmering expliciet aandacht besteed aan het bieden van frisse, ongehoorde, prikkelende perspectieven op uiteenlopende maatschappelijke tendensen. We maken ons als RH sterk voor meerstemmigheid. We willen een plek zijn waar informatie en perspectieven, die helpen om positie te bepalen ten opzichte van de wereld op lokaal, nationaal en globaal niveau, uitgewisseld worden. Dat doet RH met een bescheiden eigen redactie, die vanuit diverse expertises en culturele achtergronden mede vormgeeft aan de programmering. Maar zonder de talloze inhoudelijke partners en freelancers met ieder hun eigen kennis en tentakels in de samenleving zou dit nooit tot stand kunnen komen.

Volgens de goede Amsterdamse traditie neemt niemand een blad voor de mond en daarom weten we ons in de stad gezegend met meerdere gesprekspodia. Binnen dit brede podia-aanbod is het streven van RH om ook de mensen van wie de meningen en stemmen die podia nog niet eerder wisten te vinden, maar die in diezelfde traditie ideeën, verhalen, analyses en daden kunnen vertolken, aan het woord te laten. Daarbij kiest RH expliciet voor een gespreksvorm, waar expertise vanuit de persoonlijke ervaring en perspectief afgewisseld wordt met duiding en context. Het agenderende, journalistieke en het aftastende element voert de boventoon. Terwijl er tegelijkertijd nooit over de hoofden van mensen heen gepraat wordt, maar altijd met elkaar. Dat keihard debat geen voorwaarde is om maatschappelijk agenderend te zijn, of nieuws te kunnen maken, blijkt uit talloze voorbeelden. Enkelen noemen we hier. Zoals de succesvolle serie *Skin Deep* over de gevoeligheden rondom huidskleur, die regelmatig de Oosterhuiszaal doet uitverkopen. Of het drieluik *Kalifaatkinderen*, over de aanpak van jihadisme in de polder. Andere agenderende podiumgesprekken waren de serie *Coming In Coming Out*, met en over queer moslims en moslima's, en *Het Discriminerend Algoritme*, over de blinde vlek van vermeende neutrale technologie. Het publiek dat deze programma's bezocht was net zo verschillend in achtergrond, leeftijd, kennisniveau en woonplaats, als de thema's en invalshoeken die in de Oosterhuiszaal de revue passeerden.

Corona

Ook 2021 was een jaar waarin corona met regelmaat roet in het eten gooide. Wederom een jaar waarin we programma's hebben moeten verplaatsen en afzeggen. We maakten dankbaar gebruik van de uitnodiging om samen met collega cultuurhuizen De Nieuwe Liefde en het Compagnietheater én vele andere kunstinstellingen en kunstenaars het eerste half jaar van 2021 gebruik te maken van de uitstekende faciliteiten van Felix Meritis in het door hen geïnitieerde Cultureel Noodhospitaal. Het stelde ons in staat om ondanks de beperkende maatregelen digitaal in contact te blijven met ons publiek.

Vanwege onze projectgerichte aanpak is de continuïteit van Stichting De Rode Hoed ondanks de coronacrisis niet in het geding.

2. Vooruitblik

De verwachting is dat de Rode Hoed de komende jaren schade zal ondervinden van de gevolgen van het coronavirus. Het publiek zal opnieuw moeten worden overtuigd van het feit dat het veilig is om naar culturele instellingen te gaan en zal door de wisselvalligheid van de afgelopen twee jaar zelfs deels opnieuw moeten worden opgebouwd. De coronamaatregelen zijn op het moment van schrijven nagenoeg allemaal afgeschaald. We gaan er echter vanuit dat er ook in 2022 coronamaatregelen zullen zijn die invloed hebben op de programmering en die is daarom flexibel opgezet. We bouwen voort op de duurzame manier van programmeren in tijden van lockdown, die wij in 2021 hebben ontwikkeld. Programma's kunnen plaatsvinden als zaalbijeenkomst met fysiek publiek, maar zijn ook gemakkelijk te vertalen naar een digitale vorm: als livestream vanuit de studio, als podcast of in videovorm. Dit geldt in het

bijzonder voor winterprogrammering. Daarnaast houden we rekening met een veranderde looptijd van het cultureel seizoen: indien nodig verplaatsen we de zomerstop naar de wintermaanden en programmeren we in juli en augustus door.

3. Bestuur en governance

Stichting De Rode Hoed wenst een bijdrage te leveren aan het culturele en maatschappelijke leven. De stichting heeft geen personeel in dienst, en verleent opdracht tot realisatie en exploitatie van haar programmering aan Amerpodia B.V., gelijk ook Stichting Het Compagnietheater, Stichting De Nieuwe Liefde en Stichting Felix Meritis dat doen. Dit organisatiemodel bevordert efficiency en biedt voorts de mogelijkheid om de expertise van de verschillende stichtingen, met elk hun eigen programmering, uit te wisselen. Elk van de genoemde stichtingen waarborgt de inhoudelijke signatuur van haar programmering. Daartoe stelt het bestuur van elk van de stichtingen strategische programmalijnen vast. Voor realisatie van de programmering zoekt ieder van de stichtingen financiering bij fondsen, donateurs en sponsors.

De besturen van Stichting De Rode Hoed, Stichting De Nieuwe Liefde en Stichting Het Compagnietheater vormen een personele unie. De bestuurders van Stichting De Rode Hoed richten zich naar het belang van die stichting en zullen, in geval van een eventueel belangenconflict met een of meerdere van de andere genoemde stichtingen (welke niet wordt voorzien), de diverse belangen afwegen.

Het bestuur conformeert zich aan de Governance Code Cultuur. Het bestuur werkt onbezoldigd en de bestuurders zijn enkel gezamenlijk bevoegd Stichting De Rode Hoed te vertegenwoordigen.

Amerpodia B.V. heeft een arbeidsvoorwaardenpakket samengesteld. Bij inhuur van extern personeel wordt een honorariumrichtlijn van circa 150% ten opzichte van vergelijkbare functies in dienstverband aangehouden.

Onze dank gaat uit naar onze samenwerkingspartners, in het bijzonder de Gemeente Amsterdam, die de reeks *Skin Deep* en via hun project Digitale Stad de serie *Techtalks* financieel mogelijk maakten. Ook Dagblad Trouw, de Volkskrant en WUR willen we hier graag noemen. Wij danken de medewerkers van Amerpodia die ook in een ingewikkelde tijd zo toegewijd, vol energie en veerkracht het vele werk verzet hebben. Last but not least, bedanken wij onze bezoekers voor het vertrouwen en geduld rondom uitgestelde en soms ook geannuleerde programma's.

Bestuur Stichting De Rode Hoed

4. Missie en visie

Rode Hoed (RH) is een brave space voor voorlopers van actuele politiek-maatschappelijke ontwikkelingen en hun ideeën. We zijn een onafhankelijk podium en bieden, door ontwikkeling van verdiepend journalistiek programma-aanbod, ruimte voor constructief gesprek.

RH maakt zich sterk voor toegang tot en uitwisseling van ideeën en perspectieven op relevante maatschappelijke thema's. RH biedt mensen een plek om na te denken over onze samenleving en deze wereld, door open en constructieve gesprekken te voeren die interactie tussen interessante denkers en doeners en het publiek stimuleren. Zo draagt RH bij aan een betrokken en actieve houding van burgers in de samenleving; een fundament van onze democratie. Het RH-podium is een beschutte ruimte voor uiteenlopende ideeën en meningen. Complexe vraagstukken worden middels slow journalism op het podium onderzocht. We nemen de tijd voor verdieping en nuance.

De programmering is kritisch – het bevraagt de bestaande macht en geeft ruimte aan de tegenmacht. RH programmeert maatschappelijke thema's op de actualiteit, verdiepend en genuanceerd, zowel agenderend als reagerend. De programmering moet relevant zijn, zeggingskracht hebben voor verschillende groepen en ruimte bieden aan onderbelichte perspectieven. RH maakt kwaliteitsprogramma's met gedegen research en deskundige sprekers en een gelaagdheid in benadering van het onderwerp: het persoonlijke perspectief wordt met het politieke verbonden en andersom. Journalistieke zorgvuldigheid en redactionele onafhankelijkheid ten aanzien van financiers en belangenorganisaties worden gewaarborgd. In onze programma's wordt niet over maar met mensen gepraat; publiek krijgt altijd ruimte voor reactie en interactie.

5. Programmering 2021

In het huis waar verkiezingen nooit ongemerkt passeren, waren ook in coronatijd in maart de Tweede Kamerverkiezingen een belangrijk thema. Tijdens *TechTalks #3* – opgenomen vanuit het Culturele Noodhospitaal in Felix Meritis - onderzochten we hoe groot het probleem van desinformatie en fake news in Nederland is. Big Tech bedrijven lijken te bepalen wanneer wij als burger wel of niet worden blootgesteld aan nepnieuws. Welke rol en verantwoordelijkheid heeft de Nederlandse overheid als het gaat om burgers te beschermen tegen desinformatie? Met journalisten en fake news experts zoals Marleen Stikker, Kathalijne Buitenweg en Wilma Haan onderzochten we of en hoe politieke partijen zelf aan online politieke manipulatie doen of fake news inzetten.

Er was ruimte voor experiment tijdens de lockdown maanden. Als proef voor een nieuwe podcastreeks ging cultuur- en godsdienstpsycholoog Gérard Roseval in gesprek met Sylvana Simons. Het resultaat was een persoonlijke vertelling hoe Simons omgaat met de werkdruk, hoe zij een privéleven weet te onderhouden en hoe ze ervoor zorgt dat cynisme niet de overhand neemt in haar werk.

In september trapten EW (Elseviers Weekblad) het nieuwe seizoen af met de *H.J. Schoo-lezing* van minister Sigrid Kaag. Haar lezing leverde veel stof tot reflectie op. Een paar weken later hield Femke Halsema de *Abel Herzberg-lezing*, waarin de burgemeester van Amsterdam een lans brak voor demonstranten en activisten, onmisbaar in een gezonde democratie.

Bucketlist Filosofie - Nassim Nicholas Taleb ging over omgaan met onzekerheid. Te gast waren Bert Slagter, Sanne Blauw en Arnon Grunberg. *Begin van de Herfst* van Ricky Koole, met een volle en meezingende zaal, kon eindelijk ook weer. En RH was drie dagen lang het uitverkochte huis voor de 100-jarige Volkskrant. In oktober enthousiasmeerde Daan Roovers honderden mensen in *Bucketlist Filosofie: Simone de Beauvoir* om over omgang met de dood te praten. Door de weer startende beperkingen was een borrel achteraf niet mogelijk, maar na het sluiten van het pand stonden de gasten buiten na te praten met een groep jongeren. Ook *De geschiedenisles die je nooit hebt gehad* zorgde voor een gezellige toestroom aan mensen. Deze editie wilde historische queer vrouwen zichtbaar te maken. En in samenwerking met Wageningen University & Research traptten we begin november het drieluik *Mens & Dier* af. Hoofdvraag deze eerste avond was of mensen het recht hebben over het lot van dieren te beslissen. De vragen en opmerkingen van bezoekers waren vaak even relevant als die van de experts. Het laatste RH programma eind november was de (zonder publiek) via livestream uitgezonde interessante 2G-discussie, vlak voor de zalen weer helemaal op slot gingen.

6. Publiek

Bereik

Met de 25 activiteiten werden 2.700 fysieke bezoekers bereikt met 12 zaalprogramma's en ruim 18.500 online bezoekers met 20 activiteiten (exclusief social media interacties). De corona-maatregelen hebben zeker impact gehad, zowel op de bezoekersaantallen als op het aantal activiteiten.

Doelgroepen

We werken met vier doelgroepen, per programma of online activiteit richten we ons op een of meerdere van deze doelgroepen.

1. De vaste RH-bezoeker

Deze persoon komt al jaren in RH en kent het vooral van de lezingen, politiek (nationaal en internationaal) getinte programma's. Het zijn voornamelijk 60 plussers die de RH-nieuwsbrief lezen en geabonneerd zijn op een krant.

2. Emancipatie

Deze mensen voelen zich aangesproken door het thema van het programma. Herwaardering van mensen die ondergesneeuwd zijn, onvertelde verhalen, feminisme, mensen van kleur. Het programma waar deze doelgroep op af komt heeft meestal een kenniscomponent maar het belangrijkste is het persoonlijke gesprek en de herkenning. Voorbeelden van programmaseries zijn *Skin Deep*, de *Schoonheidssalon* en de Podcast *Onvertelde Verhalen*.

3. Kennis Verslinders

Deze groep komt af op inhoudelijke lezingen, hoorcolleges of bijvoorbeeld *Bucketlist Filosofie*. Dat deze kennis geconsumeerd wordt in RH geeft een keurmerk aan de inhoud.

4. De incidentele bezoeker

Dit publiek komt af op het onderwerp of de spreker, dat is belangrijker dan dat het een RH-programma is. We bereiken deze mensen via social media, samenwerkingspartners en omdat een spreker of een influencer het programma deelt. Het is lastiger dit publiek aan het huis te binden omdat het nog geen band met RH heeft.

7. Marketing

In het tweede coronajaar heeft RH zowel in live als online publiek ontvangen. Succesvolle programma's waren *Skin Deep (Kansen)*, *Abel Herzberg lezing*, *Bucketlist Filosofie*, *Begin van de herfst*, *De geschiedenisles die je nooit hebt gehad* en de *Oktoberlezing*.

Rondom de verkiezingen interviewde RH negen politici onder de 30 jaar en verspreidde die filmpjes via de website en socials. Begin 2021 brachten we de podcast *Verzwegen Geschiedenis* met Karin Amatmoekrim uit.

Het 100-jarig jubileum van de Volkskrant was zowel in de zaal als via een livestream te volgen en zorgde voor een grote zichtbaarheid van RH bij de lezers van De Volkskrant.

Het coronajaar heeft gezorgd voor minder publiek in de zaal door de beperkte capaciteit maar RH bereikte haar publiek ook via livestreams als er geen publiek in de zaal aanwezig kon zijn. Succesvolle streams waren *Techtalks#3 – Fake news in verkiezingstijd* (1.500 kijkers), *Abel Herzberg lezing* (1.700 kijkers), *Skin Deep Kansen* (899 kijkers), *Zo-Uh-oh-nose, ziekteoverdracht van dier op mens* (669 kijkers), *Skin Deep Travelling while Black* (4.395 kijkers).

Media en Middelen

RH had al voor corona ervaring met het (live)streamen en online uitzenden waardoor een aantal geplande programma's redelijk makkelijk omgezet kon worden. Van de online terug te kijken programma's hebben we ook fragmenten verspreid om het kijken te stimuleren.

Online contentmarketing

In 2021 bestond RH 30 jaar. Helaas kon het geplande programma door de beperkingen niet doorgaan; de online content die daarvoor gemaakt was, is verspreid via de socials. Daarnaast hebben we in 2021 artikelen gekoppeld aan de (online) programmering om via de socials betrokken te blijven bij de actualiteit.

De inhoudelijke online content verspreiden we via posts op onze socials. Op Facebook hebben we 11.769 volgers versus 11.816 in 2020 en op Instagram volgen in 2021 1.836 mensen RH versus 1.467 mensen in 2020. Daarnaast targetten we deze content specifiek bij groepen die geïnteresseerd zijn in het onderwerp van een programma, filmpje of podcast. Met deze online content hopen we ook nieuw publiek te bereiken. Het is een mooie manier om in aanraking te komen met de programmering. Door te targetten op onderwerp en niet op doelgroep of eigenschappen, zorg je ervoor dat je veel specifiekere doelgroep bereikt ongeacht leeftijd, inkomen of regio. We pluggen deze content in de weken voorafgaand aan een programma.

De nieuwsbrief (10.470 abonnees) is een belangrijke manier om vast publiek te bereiken. Daarnaast maakten we af en toe programmaladder-posters voor in horeca en culturele locaties in Amsterdam, maar dat kon dit jaar alleen in de coronaluwe zomerperiode.

Bereik

📅 1 Jan 2021 – 31 Dec 2021 ▼

279 d.

Bereikte mensen

▼ 22.1% vs vergelijking met de afgelopen 365 dagen

-88

Nettoaantal volgers

▼ 119% vs vergelijking met de afgelopen 365 dagen

25,7 d.

Betrokkenheid

▼ 46.9% vs vergelijking met de afgelopen 365 dagen

8. Jaarrekening

8.1 Balans per 31 december

(Na resultaatbestemming)

	Toelichting	31 december 2021		31 december 2020	
ACTIVA		€	€	€	€
Vorderingen	1		3.280		22.948
Liquide middelen	2		28.914		19.973
Totaal activazijde			32.194		42.921
PASSIVA					
Reserves	3				
Continuïteitsreserve		26.074		26.263	
Bestemmingsfonds		-		500	
			26.074		26.763
Kortlopende schulden	4		6.120		16.158
Totaal passivazijde			32.194		42.921

8.2 Staat van baten en lasten

		Werkelijk	Werkelijk
		2021	2020
		€	€
Baten	5	22.039	29.955
Besteed aan de doelstelling	6	19.762	26.085
Beheer en administratie	7	2.966	2.765
Overschot		-689	1.105
Resultaatbestemming			
Aan het resultaat wordt de volgende bestemming gegeven:			
Toevoeging continuïteitsreserve		-189	1.605
Onttrekking bestemmingsfonds		-500	-500
		-689	1.105

De baten in 2021 bestaan uit kaartverkoop (90%) en donaties (10%).

De geoormerkte baten zijn besteed conform de bestemming.

De baten in 2021 zijn door de successieve lockdowns 26% lager dan in 2020.

90% van de opbrengsten worden besteed aan de doelstelling.

8.3 Waarderingsgrondslagen voor balans en resultaatbepaling

ALGEMENE GRONDSLAGEN VOOR VERSLAGGEVING

De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving C1 'Kleine organisaties-zonder-winststreven' en Titel 9 BW2.

Schattingswijzigingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

In 2021 hebben zich geen stelselwijzigingen of schattingswijzigingen voorgedaan.

GRONDSLAGEN VOOR DE BALANSWAARDERING

Algemeen

De waardering van activa en passiva vindt plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Vorderingen

De vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde onder aftrek van de noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid.

Liquide middelen

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde en staan, voor zover niet anders vermeld, ter vrije beschikking van de onderneming. Het betreffen de direct opeisbare vorderingen op kredietinstellingen en kasmiddelen.

Reserves en fondsen

De beperkte bestedingsmogelijkheid van de bestemmingsreserves is door het bestuur bepaald, en betreft geen verplichting, het bestuur kan deze beperking zelf opheffen.

Bestemmingsfondsen betreffen de middelen die zijn verkregen met een door derden aangegeven specifieke bestemming.

Effectieve en efficiënte besteding van de middelen staan centraal in het financieel beleid. Daarnaast is het noodzakelijk om vermogen aan te houden om de continuïteit van de organisatie te waarborgen.

De stichting streeft ernaar een continuïteitsreserve van € 20.000 aan te houden.

Kortlopende schulden

De kortlopende schulden betreffen de schulden met een looptijd korter dan één jaar. Deze worden bij eerste verwerking opgenomen tegen reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, welke gelijk is aan de nominale waarde.

GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

Algemeen

De bepaling van het resultaat vindt plaats op basis van historische kosten. Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Baten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke lasten die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Baten

Opbrengsten uit kaartverkoop worden verantwoord in de periode waar het programma plaats vindt. Vanaf oktober 2019 wordt het kaartverkoop door de Stichting gerealiseerd (voorheen door Amerpodia BV).

Donaties en giften worden verantwoord in het jaar van ontvangst.

Opbrengsten uit toegekende subsidies en financiële bijdragen worden als baten verantwoord in de staat van baten en lasten in het jaar waarin de gesubsidieerde kosten zijn gemaakt.

Kosten

De kosten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Kosten toerekening

Kosten worden toegerekend aan de doelstelling en beheer en administratie op basis van de volgende maatstaven:

- direct toerekenbare kosten worden direct toegerekend (besteed aan de doelstelling)
- kosten beheer en administratie zijn de kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing en administratievoering en die niet worden toegerekend aan de doelstelling.

Bijzondere baten en lasten

De bijzondere baten en lasten betreffen de resultaten welke niet uit de normale bedrijfsuitoefening voortkomen en derhalve van incidentele aard zijn.

BEGROTING

Er wordt geen begroting opgesteld.

De beheersing van de activiteiten rust voornamelijk op de continue dialoog met het programmeringsteam van Amerpodia.

31 december 2021 €	31 december 2020 €
--------------------------	--------------------------

8.4 Toelichting op de balans

ACTIVA

1 - Vorderingen

Belastingen en premies sociale verzekeringen

Omzetbelasting	1.469	2.201
----------------	-------	-------

Overlopende activa

Amerpodia B.V.	1.811	-
Nog te ontvangen subsidies en giften	-	20.747
	1.811	20.747

De vordering op Amerpodia (2021) bestaat uit nog te ontvangen kaartverkoop.

2 - Liquide middelen

Rabobank	28.914	19.973
----------	--------	--------

PASSIVA

3 - Reserves

Continuïteitsreserve

Stand per 1 januari	26.263	24.658
Uit voorstel resultaatbestemming	-189	1.605
Stand per 31 december	26.074	26.263

Bestemmingsfonds Vleugel

Stand per 1 januari	500	1.000
Uit voorstel resultaatbestemming	-500	-500
Stand per 31 december	-	500

4 - Kortlopende schulden

Overige schulden

Vooruit ontvangen kaartverkoop	4.520	-
Amerpodia B.V.	-	14.608
	4.520	14.608

De schuld aan Amerpodia (2020) bestaat uit bijdragen voor het uitvoeren van de programmering, administratie- en verzekeringskosten.

Overlopende passiva

Accountant	1.600	1.550
------------	-------	-------

8.5 Toelichting op de staat van baten en lasten

	Werkelijk 2021 €	Werkelijk 2020 €
5 - Baten		
Kaartverkoop	19.762	26.085
Giften	2.252	3.870
Rente	25	-
	<u>22.039</u>	<u>29.955</u>
6 - Besteed aan de doelstelling		
Verstrekte financiële bijdragen	<u>19.762</u>	<u>26.085</u>
<i>Verstrekte financiële bijdragen Amerpodia BV ten behoeve van de volgende programma's Programmering 2021/ 2020</i>	19.762	26.085
Het programmaoverzicht 2021 wordt op de laatste pagina weergegeven.		
7 - Beheer en administratie		
Accountantskosten	1.650	1.600
Administratiekosten	1.000	1.000
Bankkosten en -provisie	64	127
Overige algemene kosten	252	38
	<u>2.966</u>	<u>2.765</u>

8.6 Overige gegevens

8.6.1 Oprichting, doelstelling, samenwerking en bestuur

Oprichting

Stichting De Rode Hoed is opgericht op 28 juli 1989 en is statutair gevestigd te Amsterdam. De stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder dossiernummer 41208749.

Doelstelling

Per 22 maart 2018 is de doelstelling van Stichting De Rode Hoed gewijzigd en wordt in artikel 2 van de statuten als volgt omschreven:

- het (doen) initiëren van activiteiten waarbij inspiratie en debat centraal staan en het bieden van een veilige haven aan voorlopers, hoeders en denkers van maatschappelijke bewegingen met uiteenlopende ideeën over maatschappelijke en politieke kwesties op lokaal, nationaal en
- het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zijn verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Zij tracht dit doel onder meer te verwezenlijken door:

- het (doen) organiseren en het (doen) uitvoeren van voorstellingen, seminars en congressen, festivals en bijeenkomsten, lezingen, presentaties, debatten, symposia en crossmediale communicatie, bij voorkeur, doch niet uitsluitend, in het complex Rode Hoed, Keizersgracht 100-104 te Amsterdam;
- het aantrekken en werven van subsidies, fondsen, sponsorgelden, schenkingen, donaties, erfstellingen, legaten en gelden, in de meest ruime zin, welke kunnen worden ingezet en aangewend ten behoeve van de uitvoering en verwezenlijking van het doel van de stichting;
- het voeren van regelmatig overleg met partijen die de initiatieven en activiteiten op verzoek van de stichting uitvoeren ter bewaking van het doel van de stichting;
- het deelnemen in en het samenwerken met (lokale) organisaties die een soortgelijk doel nastreven;
- het voeren van overleg en het samenwerken met organisaties die de bovenomschreven activiteiten steunen.

Samenwerking met Amerpodia

Om de continuïteit van de programmering op de lange termijn te waarborgen heeft Stichting De Rode Hoed in 2017 haar krachten gebundeld met drie andere cultuur- en debathuizen in Amsterdam: De Nieuwe Liefde, Felix Meritis en het Compagnietheater. De vier partners blijven programmatisch onderscheidend. De exploitatie van de huizen wordt gebundeld in één organisatie Amerpodia BV om die onderscheidende programmering optimaal te faciliteren en om de exploitatie te versterken.

Bestuur

Het bestuur van de Stichting bestond in 2021 uit:

- de heer G.C. Boot (voorzitter),
- mevrouw dr. A.B. van Berkel (secretaris),
- de heer mr. M.R. van Schooten (lid),
- de heer R.L. Azimullah (penningmeester).

Het bestuur werkt onbezoldigd en is gezamenlijk bevoegd.

8.6.2 Vaststelling en goedkeuring jaarrekening 2020

Het bestuur van Stichting De Rode Hoed heeft de jaarrekening 2020 vastgesteld en goedgekeurd in haar vergadering van 30 september 2021.

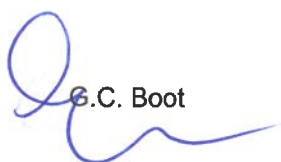
8.6.3 Bestemming van het resultaat over het boekjaar 2021

Het resultaat wordt als volgt bestemd:

- € 189 ten laste van de Continuïteitsreserve,
- € 500 ten laste van het bestemmingsfonds Vleugel.

8.6.4 Ondertekening jaarrekening

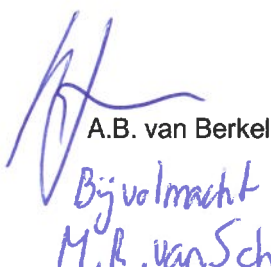
Origineel getekend door



G.C. Boot

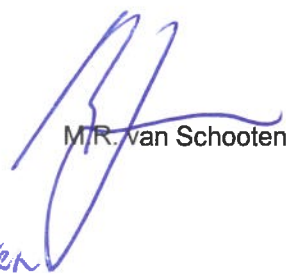


R.L. Azimullah



A.B. van Berkel

Bijvolmacht
M.R. van Schooten



M.R. van Schooten

PROGRAMMAOVERZICHT 2021 RODE HOED

Programma	Datum	Mede gefinancierd door
Skin Deep #17 - Kansen	8-3-2021	Gemeente Amsterdam
		Digitale Stad - Gemeente
Techtalks # 3 - Fake news in verkiezingstijd	9-3-2021	Amsterdam
Nederland over 30 jaar - Jantine Zwinkels	10-3-2021	
Nederland over 30 jaar - Rebekka Timmer	11-3-2021	
Nederland over 30 jaar - Johanna Kramer	12-3-2021	
Nederland over 30 jaar - Roos Schoenmakers	13-3-2021	
Nederland over 30 jaar - Nicki Pouw Verweij	15-3-2021	
Nederland over 30 jaar - Bart van Bruggen	15-3-2021	
Nederland over 30 jaar - Daan de Kort	15-3-2021	
Nederland over 30 jaar - Carline van Breugel	16-3-2021	
Nederland over 30 jaar - Nathanael Middelkoop	16-3-2021	
Verzwegen geschiedenis aflevering 2 - Gender was altijd al fluïde	1-4-2021	
Bucketlist Filosofie: Nassim Taleb	20-9-2021	
Dienst zonder God	21-9-2021	
Abel Herzberg lezing door Femke Halsema	26-9-2021	Trouw
De Correspondenten van de Volkskrant vertellen over hun standplaats	30-9-2021	Volkskrant
De krant in beeld	1-10-2021	Volkskrant
De eeuw van de Volkskrant	2-10-2021	Volkskrant
Oktoberlezing by Galina Timchenko	25-10-2021	Raam op Rusland
De 4e geschiedenisles die je nooit hebt gehad	26-10-2021	Van Gisteren/F-site
		WUR / Stichting Wageningen
De verantwoordelijkheid van Mens voor Dier	1-11-2021	Research
Skin Deep #18 Traveling while black	8-11-2021	Gemeente Amsterdam
		Stichting Kees Fens Lezing /
Kees Fens-lezing door Machtelt Bruggen Israëls	10-11-2021	Volkskrant
Bucketlist Filosofie: Simone de Beauvoir	22-11-2021	
2G onder de loop	29-11-2021	

SAMENSTELLINGSVERKLARING VAN DE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Cultuurhuizen van Amerpodia te Amsterdam.

De jaarrekening van Stichting De Rode Hoed te Amsterdam is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2021 en staat van baten en lasten over 2021 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn C1 Kleine organisaties zonder winststreven. Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting De Rode Hoed. Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd die ons in staat stellen om een oordeel te geven of een conclusie te trekken met betrekking tot de getrouwheid van de jaarrekening.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen dan ook ervan uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Voor een nadere toelichting op aard en reikwijdte van een samenstellingsopdracht en de VGBA verwijzen wij u naar www.nba.nl/uitleg-samenstellingsverklaring.

Amsterdam, 1 juli 2022

Dubois & Co. Registeraccountants

J.J.H.G. Stengs RA

Oranje Nassaulaan 1
1075 AH Amsterdam
Postbus 53028
1007 RA Amsterdam

Telefoon 020 571 23 45
E-mail info@dubois.nl
www.dubois.nl
KvK nummer 34374865

