

JAARVERSLAG 2024

Stichting De Rode Hoed

**Keizersgracht 102
1015 CV Amsterdam**

KEIZERSGRACHT 102
1015 CV AMSTERDAM
+31 20 638 56 06

INFO@RODEHOED.NL
WWW.RODEHOED.NL

BESTUURSVERSLAG 2024 - DE RODE HOED

INHOUDSOPGAVE

1. Voorwoord
2. Missie en visie
3. Programmering
4. Publiek en bereik
5. Bestuur en governance
6. Organisatie en ontwikkeling
7. Financien en financiering
8. Vooruitblik beleidsperiode 2025-2028

1. Voorwoord

Met waardering voor de inzet van velen presenteren wij het jaarverslag 2024 van De Rode Hoed. Dit jaar stond in het teken van verdieping en verbinding. De Rode Hoed heeft zich opnieuw bewezen als een plek waar maatschappelijke en ethische vraagstukken vanuit verschillende perspectieven worden besproken en waar de dialoog centraal staat. In samenwerking met denkers, schrijvers, activisten en kunstenaars hebben we programma's ontwikkeld die urgente thema's belichtten en ruimte boden voor een breed publiek.

Onze programmering werd verder aangescherpt met een mix van vertrouwde formats en vernieuwende concepten. Zo bood *Kijk niet weg* met Jan Pronk ruimte voor reflectie op mondiale crises en morele verantwoordelijkheid. De serie *De Staat van de Rechtsstaat* onderzocht de druk op democratische waarden in Nederland en daarbuiten, terwijl *Dienst zonder God* een vernieuwende en persoonlijke invulling gaf aan zingeving en gemeenschapsvorming. Ook de filosofische reeks *Bucketlist Filosofie*, waarin denkers als Milan Kundera en Hypatia centraal stonden, bracht verdieping en verwondering. Daarnaast diende De Rode Hoed als podium voor internationale perspectieven, zoals bij *The Moscow Times: 2 years of war*, waarin journalisten en experts de rol van onafhankelijke media in tijden van conflict onderzochten.

Door samenwerkingen met zowel lokale als internationale partners konden we impactvolle gesprekken voeren over onderwerpen als ethiek, sociale rechtvaardigheid, globalisering en spiritualiteit. We verwelkomden een diverse groep sprekers, van wie velen voor het eerst op ons podium stonden. Ook via (sociale) media zijn de debatten voortgezet, waardoor de impact van onze programma's verder werd vergroot.

Naast onze programmering hebben we in 2024 gewerkt aan een nieuw ondernemingsplan voor zowel De Rode Hoed als de uitvoeringsorganisatie Amerpodia. Dit plan markeert een nieuwe fase waarin we onze missie en visie verder aanscherpen, met als doel een duurzame, innovatieve en inclusieve koers te varen. We hebben in dit kader onze samenwerkingen met nationale en internationale partners verstevigd, variërend van academische instellingen en maatschappelijke organisaties tot media- en cultuurpartners.

2024 was ook een jaar van organisatorische aanpassingen binnen Amerpodia. Om de financiële basis van de organisatie te versterken, waren ingrijpende maatregelen noodzakelijk. Dit proces bracht moeilijke, maar onvermijdelijke keuzes met zich mee, waaronder het afscheid van enkele gewaardeerde collega's. We realiseren ons dat deze veranderingen impact hebben gehad op de organisatie, en we zijn dankbaar voor de inzet en betrokkenheid van iedereen in deze periode van aanpassing. Tegelijkertijd hebben we hiermee de basis gelegd voor een wendbare en toekomstbestendige organisatie.

De ontwikkeling van het programma van De Rode Hoed is mogelijk dankzij de inzet van velen. Onze dank gaat uit naar alle samenwerkingspartners, Amerborgh, fondsen en subsidiënten die onze projecten hebben ondersteund. We bedanken in het bijzonder ons programma- en marketingteam voor hun onvermoeibare inzet, scherpe blik en doorzettingsvermogen. Ook spreken we graag onze waardering uit voor Ayaan Abukar, voormalig Hoofd Programma & Marketing, voor haar waardevolle bijdragen en toewijding in de afgelopen jaren.

Met vertrouwen en betrokkenheid kijken we uit naar de toekomst en blijven we ons inzetten voor de verdere groei en ontwikkeling van De Rode Hoed als een huis voor maatschappelijk debat, cultuur en zingeving.

Bestuur Stichting De Rode Hoed
Directie Amerpodia

2. Missie en visie

De Rode Hoed is een onafhankelijk podium voor kritische reflectie, waar actuele politiek-maatschappelijke ontwikkelingen worden onderzocht en besproken. Het biedt ruimte aan een constructief gesprek, waarin journalistieke verdieping en hardop nadenken centraal staan, altijd in wisselwerking met het publiek. De Rode Hoed zet zich in voor een open en toegankelijke dialoog waarin uiteenlopende ideeën en perspectieven een stem krijgen, zowel op lokaal, nationaal als internationaal niveau.

Het podium van De Rode Hoed is een beschutte plek voor het uitwisselen van ideeën en meningen, waar complexe vraagstukken met zorg en nuance worden onderzocht. De Rode Hoed onderscheidt zich door de inzet van *slow journalism*: in een tijd waarin nieuws zich snel opvolgt, nemen we juist de tijd om maatschappelijke ontwikkelingen grondig te analyseren en van context te voorzien. Zo vervult De Rode Hoed een landelijke rol in het maatschappelijk debat en helpt het publiek om grip te krijgen op de dynamiek van de wereld om hen heen.

De Rode Hoed staat voor een inclusieve en veilige dialoog, waarin ruimte is voor kritische perspectieven zonder polarisatie of uitsluiting te bevorderen. In een tijd van toenemende maatschappelijke tegenstellingen wordt zorgvuldig bewaakt dat gesprekken open en respectvol blijven. Dit vraagt om een heldere afweging tussen gastvrijheid en verantwoordelijkheid, waarbij vrijheid van denken en constructieve uitwisseling altijd vooropstaan.

De programmering van De Rode Hoed is kritisch en verdiepend. Bestaande machtsstructuren worden bevraagd, en er wordt ruimte geboden aan tegenstemmen en nieuwe perspectieven. Elk programma is gebaseerd op gedegen onderzoek en inhoudelijke expertise, met een gelaagde benadering waarin persoonlijke en politieke perspectieven samenkomen. Journalistieke zorgvuldigheid en redactionele onafhankelijkheid staan centraal, waarbij financiering en belangenorganisaties geen invloed hebben op de inhoud van de programmering.

In De Rode Hoed wordt niet óver, maar mét mensen gepraat. Het publiek speelt een actieve rol en krijgt ruimte voor interactie en reactie, mits constructief. Op deze manier draagt De Rode Hoed bij aan een open, geïnformeerde en betrokken samenleving waarin dialoog en verdieping hand in hand gaan.

3. Programmering

De programmering van De Rode Hoed in 2024 stond in het teken van verdieping, actualiteit en kritisch maatschappelijk debat. Met een breed scala aan lezingen, debatten, filosofische avonden en culturele programma's gaf De Rode Hoed ruimte aan complexe vraagstukken en urgente thema's. Door samenwerkingen met journalisten, academici, denkers, maatschappelijke organisaties en innovatieve mediamakers werd de inhoudelijke gelaagdheid verder versterkt en werd een breed en betrokken publiek bereikt.

Het jaar begon met programma's waarin de actualiteit en journalistieke verdieping centraal stonden. In februari vond "The Moscow Times: Two Years of War" plaats, een avond over de impact van twee jaar oorlog in Oekraïne en de toekomst van de Russische journalistiek. De relatie tussen recht en klimaatverandering stond centraal in het programma "Klimaat en Recht", waarin werd gedebatteerd over de rol van wetgeving bij het tegengaan van de klimaatcrisis.

Ook filosofie kreeg wederom een prominente plek, met edities van de reeks "Bucketlist Filosofie", waarin invloedrijke denkers zoals Harriet Taylor, Immanuel Kant en Milan Kundera werden besproken. Tegelijkertijd werd de werking van democratische structuren onder de loep genomen in "De Staat van de Rechtsstaat", een terugkerende reeks waarin experts reflecteerden op de houdbaarheid van de democratische rechtsstaat.

Naast verdieping in politiek en filosofie bood De Rode Hoed ook ruimte voor vernieuwende samenwerkingen met mediamakers en creatieve platforms. De populaire podcast POM bracht haar eerste liveshow in De Rode Hoed, waarin mediatrends en journalistiek werden besproken met invloedrijke gasten. "De Wereld: De Liveshow van De Speld" trok een groot publiek met een satirische blik op de actualiteit en het medialandschap. Door samenwerkingen als deze wist De Rode Hoed nieuwe publieksgroepen te bereiken en haar positie als platform voor kritische reflectie te verbreden.

Maatschappelijke kwesties en historische reflecties kregen eveneens ruime aandacht. In juni werd "75 jaar Ontwikkelingssamenwerking" georganiseerd, waarin de impact en toekomst van Nederlandse ontwikkelingssamenwerking kritisch werd geanalyseerd door beleidsmakers en experts. Dit onderwerp werd later in het jaar voortgezet in "De Nederlandse Ontwikkelingssamenwerking op een Kruispunt", waarin werd gereflecteerd op de veranderende internationale context en de rol van Nederland daarin.

De Rode Hoed fungeerde daarnaast als podium voor belangrijke lezingen en prijsuitreikingen. De Brusseprijs 2024 werd uitgereikt tijdens de "Nacht van het Journalistieke Boek", waarin de beste Nederlandstalige journalistieke boeken werden bekroond. De Huub Oosterhuislezing, gehouden door Colet van der Ven, bracht een eerbetoon aan de betekenis en poëtische kracht van Oosterhuis' werk. In september verzorgde architect Francine Houben de Abel Herzberglezing, waarin ze sprak over de maatschappelijke betekenis van architectuur en haar visie op de stad van de toekomst.

Naast de inhoudelijke lezingen en debatten werd er ook ruimte geboden voor vernieuwende en experimentele programma's. In de reeks "Dienst zonder God" werd op verschillende momenten in het jaar stilgestaan bij seizoenswisselingen en de betekenis van zingeving buiten religieuze kaders. In samenwerking met theatermaker Ricky Koole kregen deze avonden een uniek en persoonlijk karakter. Culturele cross-overs kwamen tot uiting in "Dans Dans Revolutie", een avond waarin de kracht van dans als sociaal en politiek middel werd onderzocht, en "Buiten Beeld: Afrika en de Wereld", waarin Afrikaanse perspectieven op mondiale vraagstukken centraal stonden.

In het najaar lag de nadruk op internationale ontwikkelingen en langetermijnperspectieven. In oktober werd de Oktoberlezing verzorgd door de Russische schrijver Sergei Lebedev, die sprak over de post-Poetin-era en de diepgewortelde imperiale reflexen in Rusland.

Culturele en commerciële partnerevenementen

Naast de eigen culturele programmering fungeert De Rode Hoed ook als gastlocatie voor diverse culturele en commerciële partnerevents die een waardevolle aanvulling vormen op het inhoudelijke aanbod. In 2024 vonden hier 77 evenementen plaats, variërend van maatschappelijke en academische evenementen tot commerciële evenementen en exposities, die gezamenlijk ruim 15.000 bezoekers trokken. Deze activiteiten versterken de positie van De Rode Hoed als toonaangevend podium voor kritische reflectie en constructieve dialoog.

Voor de culturele evenementen geldt dat er in meer of mindere mate sprake is van samenwerking op facilitair, technisch en soms ook programmatisch niveau. Hierdoor wordt niet alleen een gastvrije en professionele omgeving geboden, maar ontstaat er ook inhoudelijke kruisbestuiving tussen de programma's van De Rode Hoed en de initiatieven van externe partners.

4. Publiek en bereik

In 2024 heeft De Rode Hoed haar publieksbereik verder vergroot door een gerichte marketingstrategie, waarin digitale communicatie, publiekssegmentatie en community-building een sleutelrol speelden. Deze strategie werd gecombineerd met investeringen in publieksbeleving, toegankelijkheid en interactie, waardoor zowel de betrokkenheid als de diversiteit van het publiek werd vergroot. Door een combinatie van innovatieve digitale campagnes en fysieke initiatieven heeft De Rode Hoed haar positie als toonaangevend podium voor maatschappelijke en politieke dialoog verder versterkt.

In 2024 werden in De Rode Hoed 29 programma's georganiseerd, met een totaal van 7.934 bezoekers. Dit betekent een stijging van het aantal bezoekers per programma ten opzichte van 2023, toen er 32 programma's werden georganiseerd met 7.067 bezoekers. De stijgende lijn in de gemiddelde bezoekersaantallen per programma bevestigt de groeiende rol van De Rode Hoed als een plek waar verdieping en dialoog samenkomen.

Daarnaast werd de inzet op livestreaming verder geoptimaliseerd. In 2024 werden 10 programma's gelivestreamd, waarmee De Rode Hoed niet alleen haar fysieke, maar ook haar digitale bereik vergrootte. De combinatie van livestreams en sociale media versterkte de impact van de programma's en bood een extra ingang voor nieuw publiek.

Het publiek van De Rode Hoed is geëngageerd, maatschappelijk betrokken en zoekt intellectuele verdieping. De programmering trekt verschillende publieksgroepen aan. Cultureel bewuste professionals (35-50 jaar) waarderen de interdisciplinaire benadering van ethiek, technologie en maatschappelijke vraagstukken. Zij zoeken intellectuele en culturele verrijking en zijn vaak nieuwsgierig naar vernieuwende perspectieven. Daarnaast is een groot deel van het publiek ouder dan 50 jaar, met een sterke vertegenwoordiging in de categorie 50-64 jaar. Deze maatschappelijk betrokken denkers hechten waarde aan diepgaande reflectie over ethiek, filosofie en globalisering en nemen actief deel aan debatten en lezingen. De Rode Hoed heeft zich in de loop der jaren ontwikkeld tot een ontmoetingsplek voor een kritisch en politiek bewust publiek, dat niet alleen luistert, maar ook de interactie zoekt en deelneemt aan het publieke gesprek.

Digitale marketing en publieksbereik

De Rode Hoed heeft in 2024 ingezet op een doelgerichte en effectieve publieksbenadering, waarbij digitale communicatie een belangrijke rol speelde. De nieuwsbrief bleef een krachtig instrument om het publiek te informeren over de programmering en werd verder geoptimaliseerd met gerichte segmentatie, waardoor abonnees beter werden bereikt met relevante inhoud. Dit resulteerde in een hogere openings- en klikratio en een sterke conversie naar ticketverkoop.

Sociale media speelden eveneens een ondersteunende rol in de publieksstrategie, met name om lopende programma's en terugkerende reeksen onder de aandacht te brengen. Facebook en LinkedIn bleven belangrijke platforms voor De Rode Hoed, gezien het overwegend cultuurminnende en maatschappelijk betrokken publiek. Waar Facebook vooral werd ingezet voor bredere zichtbaarheid en interactie met bezoekers, diende LinkedIn als platform om professionals en academische doelgroepen aan te spreken.

Daarnaast werd geïnvesteerd in de zichtbaarheid van online content, bijvoorbeeld door de inzet van korte video's en fragmenten uit programma's om het debat ook buiten de zaal voort te zetten. Deze aanpak zorgde voor een grotere betrokkenheid bij lopende discussies en versterkte de functie van De Rode Hoed als platform voor maatschappelijk relevante dialoog.

De integratie van digitale marketing, publiekssegmentatie en community-building heeft ervoor gezorgd dat De Rode Hoed in 2024 haar publiek steeds gerichter en effectiever wist te bereiken. De strategieën en investeringen van het afgelopen jaar hebben een stevig fundament gelegd voor verdere groei en betrokkenheid in de komende jaren. Door deze aanpak blijft De Rode Hoed zich ontwikkelen als een toegankelijk en onafhankelijk platform voor diepgaande maatschappelijke en politieke gesprekken.

5. Bestuur en governance

Doelstelling, uitvoering en toezicht

Stichting De Rode Hoed is opgericht met het statutair vastgelegde doel om een platform te bieden voor maatschappelijke en politieke dialoog, met ruimte voor verdieping, kritische reflectie en debat. Als onafhankelijk podium creëert De Rode Hoed een omgeving waarin diverse stemmen en perspectieven samenkomen om actuele vraagstukken te bespreken. De stichting richt zich op het initiëren en faciliteren van activiteiten waarbij inspiratie en dialoog centraal staan en fungeert als een veilige haven voor voorlopers, hoeders en denkers van maatschappelijke bewegingen. De Rode Hoed biedt ruimte aan uiteenlopende ideeën over maatschappelijke en politieke kwesties, zowel op lokaal, nationaal als internationaal niveau. De stichting is gevestigd aan de Keizersgracht in Amsterdam en speelt een belangrijke rol in het maatschappelijk debat op zowel lokaal als nationaal niveau.

Amerpodia B.V. fungeert als uitvoeringsorganisatie en verzorgt de programmering voor Stichting De Rode Hoed. Dit gebeurt in opdracht van de stichting. Het bestuur stelt, in samenwerking met de directeur van Amerpodia, het programmabeleid vast en ziet toe op de realisatie van de missie en doelstellingen. Daarnaast bewaakt het bestuur de naleving van afspraken met subsidiënten en fondsen. Om de samenwerking helder en effectief te structureren, is een samenwerkingsovereenkomst met Amerpodia gesloten.

Amerpodia is de werkgever van het uitvoerend personeel van het cultuurhuis; de stichting heeft zelf geen personeel in dienst. Naast de programmering voor De Rode Hoed verzorgt Amerpodia ook de programmering voor de andere cultuurhuizen: Stichting Felix Meritis en

Stichting De Nieuwe Liefde. De besturen van de drie stichtingen vormen samen een personele unie, wat betekent dat zij dezelfde bestuurders delen.

Het gekozen model, waarbij één uitvoeringsorganisatie de programmering voor meerdere cultuurhuizen realiseert, zorgt voor een efficiënte en slagvaardige werkwijze. Dit maakt het mogelijk om de beschikbare middelen optimaal in te zetten en schaalvoordelen te benutten, zonder dat voor elk huis een afzonderlijke volledige organisatie nodig is. Bovendien biedt deze werkwijze extra mogelijkheden om kennis en expertise tussen de drie cultuurhuizen te delen en elkaar te versterken op inhoudelijk en organisatorisch vlak.

Het gebouw waarin de activiteiten van De Rode Hoed plaatsvinden, is eigendom van Amerborgh Nederland B.V. Amerborgh investeert en ontwikkelt veelbelovende ondernemingen en culturele initiatieven en heeft het pand De Rode Hoed, evenals de gebouwen van Felix Meritis en De Nieuwe Liefde, volledig gerenoveerd. Hierdoor verkeren deze monumentale locaties in optimale staat. Amerpodia huurt de locaties van Amerborgh onder gunstige condities, waardoor de culturele programmering in deze panden financieel haalbaar blijft. Amerborgh dekt tot op heden het exploitatietekort van Amerpodia.

Governance en professionalisering

In 2024 heeft De Rode Hoed haar governance verder verbeterd om de organisatie toekomstbestendig te houden. De bestaande structuren zijn geëvalueerd en waar nodig aangepast om transparantie en efficiëntie binnen de besluitvorming te waarborgen. Regelmatige bestuursvergaderingen boden ruimte om strategische keuzes en beleidsontwikkelingen te bespreken, waarbij zowel korte- als langetermijndoelen centraal stonden.

De organisatie volgt de Governance Code Cultuur, die als leidraad diende voor verantwoord bestuur. Dit betekende onder andere dat het bestuur en de directie hun verantwoordelijkheden kritisch hebben geëvalueerd en werkten aan verdere professionalisering. Net als voorgaande jaren werd een zelfevaluatie uitgevoerd, waarbij het bestuur reflecteerde op haar functioneren en samenstelling. Om de kwaliteit en diversiteit binnen het bestuur te versterken, is gekeken naar een bredere vertegenwoordiging van expertise en achtergronden, passend bij de missie en het profiel van De Rode Hoed.

Toekomstbestendigheid en governance-aanpassingen

Om voorbereid te zijn op de beleidsperiode 2025-2028, is in 2024 een traject gestart om de governance-structuur verder af te stemmen op de strategische ambities van de organisatie. Daarbij is gekeken naar een optimale balans tussen inhoudelijke autonomie, ondernemerschap en maatschappelijke impact. Dit leidde tot concrete actiepunten, waaronder het stroomlijnen van besluitvormingsprocessen en het verder verduidelijken van de controlerende rol van het bestuur ten opzichte van de directie van Amerpodia.

Tot slot blijft De Rode Hoed zich inzetten voor een inclusieve en duurzame organisatiecultuur, waarin governance niet alleen een instrument is voor verantwoording, maar ook een middel om de missie en kernwaarden van het cultuurhuis te borgen en versterken.

6. Organisatie en ontwikkeling

Vorbereiding op de toekomst

Per 1 januari 2024 bestond de uitvoeringsorganisatie Amerpodia uit 41 vaste medewerkers (35 fte). Naast een vaste kern van medewerkers maakt de organisatie gebruik van een flexibele schil van freelancers en een poule van ongeveer 25 oproepkrachten. Deze hybride personeelsstructuur stelt Amerpodia in staat om flexibel in te spelen op de dynamiek van de culturele sector en om een breed en hoogwaardig programma te realiseren.

In 2024 is een herstructurering doorgevoerd waarbij de vaste formatie is teruggebracht naar 28 medewerkers (26 fte). Deze ingreep was noodzakelijk om de exploitatie structureel te versterken en de financiële basis van de organisatie duurzaam te verbeteren. De herstructurering is zorgvuldig voorbereid en uitgevoerd in overleg met de Ondernemingsraad, met oog voor de impact op medewerkers en teams. Dit proces ging gepaard met ingrijpende keuzes, maar was essentieel om Amerpodia toekomstbestendig te maken.

De organisatie bevindt zich nu in een opbouwfase waarin stabiliteit en vernieuwing hand in hand gaan. Door de herstructurering is er een betere balans ontstaan tussen kosten en opbrengsten, waardoor Amerpodia een stevig fundament heeft gelegd voor toekomstige ontwikkeling. Met een wendbare en toekomstbestendige organisatie kan Amerpodia haar culturele en maatschappelijke ambities blijven realiseren en blijven inspelen op de veranderende behoeften van zowel makers als publiek.

Inzet voor programma en publiek

De programmering en marketing van de drie cultuurhuizen de Rode Hoed, Felix Meritis en De Nieuwe Liefde worden gerealiseerd vanuit één geïntegreerd programma- en publieksteam binnen Amerpodia. De personele kosten worden evenredig toebedeeld aan de drie stichtingen en Amerpodia.

Het team wordt aangestuurd door een afdelingshoofd en werkt nauw samen om de culturele en maatschappelijke programmering vorm te geven en breed onder de aandacht te brengen. De afdeling bestaat uit vier programmeurs (senior en medior), die elk een specifieke expertise hebben en een deelverantwoordelijkheid dragen voor een van de drie huizen. Zij ontwikkelen de inhoudelijke lijnen en zorgen voor een samenhangend en onderscheidend programma dat aansluit bij de missie en het profiel van elk huis.

Aan de marketingzijde bestaat het team uit drie marketeers en een vormgever, die gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor de promotie en positionering van de programmering. Door middel van gerichte campagnes, digitale communicatie en publiekssegmentatie zorgen zij ervoor dat de programma's een breed en divers publiek bereiken. Door deze geïntegreerde aanpak wordt niet alleen de herkenbaarheid van de afzonderlijke huizen versterkt, maar wordt ook optimaal gebruikgemaakt van de synergie tussen de verschillende locaties en doelgroepen.

Goed werkgeverschap

Uitvoeringsorganisatie Amerpodia hecht groot belang aan een duurzame arbeidsrelatie met haar medewerkers en biedt goede arbeidsomstandigheden en -voorwaarden. Amerpodia werkt voortdurend aan een gezonde, veilige en inspirerende werkomgeving, met specifieke aandacht voor welzijn en professionele ontwikkeling. In 2024 hebben medewerkers van Amerpodia de mogelijkheid gekregen om zich binnen verschillende taken en projecten te ontwikkelen, wat niet alleen de flexibiliteit binnen de organisatie vergrootte, maar ook kennisdeling en interne mobiliteit bevorderde.

Het proces rondom functionerings- en beoordelingsgesprekken is in 2024 geoptimaliseerd, waardoor medewerkers beter inzicht kregen in hun ontwikkelingsmogelijkheden. Bij goed functioneren stijgt een medewerker automatisch een periodiek binnen het loongebouw, mits de schaal dit toelaat. Hiermee wordt structureel gewerkt aan eerlijke doorgroeimogelijkheden en continue professionele groei.

Cultuur en veiligheid

Amerpodia streeft naar een organisatiecultuur die wordt gekenmerkt door openheid, diversiteit en wederzijds respect. In 2024 zijn verdere stappen gezet om deze cultuur te versterken, onder meer door de ontwikkeling van een nieuwe gedragscode. Deze code wordt begin 2025 geïntroduceerd en actief gedeeld met alle medewerkers. Daarnaast zijn de communicatielijnen binnen de organisatie verduidelijkt en is extra aandacht besteed aan sociale veiligheid. Het uitgangspunt is dat medewerkers zich vrij en veilig moeten voelen om hun mening te geven, zonder angst voor uitsluiting of ongewenst gedrag.

In het kader van sociale veiligheid is in 2024 een duidelijke meldprocedure voor incidenten opgesteld, met heldere stappen voor opvolging. De externe vertrouwenspersoon heeft hierbij een belangrijke rol gespeeld door expertise en begeleiding te bieden. Met de introductie van de nieuwe gedragscode worden interne sessies georganiseerd om de bewustwording rondom sociale veiligheid en inclusiviteit verder te vergroten. Een essentiële pijler in deze aanpak is het versterken van de dialoog tussen medewerkers en leidinggevenden, met als doel een cultuur van transparantie en wederzijds vertrouwen te bevorderen.

Meer dan een ambitie is diversiteit en inclusie voor Amerpodia een essentieel onderdeel van de identiteit. Meerstemmigheid vormt de kern van de culturele programmering en is verankerd in de werkwijze van de organisatie. Tegelijkertijd wordt erkend dat het bevorderen van een inclusieve werkomgeving en programmering een doorlopend proces is, waarbij voortdurend wordt geleerd, gereflecteerd en bijgestuurd. Daarbij blijft er ruimte voor groei en verbetering.

Hoewel Amerpodia diverse perspectieven omarmt en programma's ontwikkelt waarin verschillende stemmen een podium krijgen, blijft representatie een aandachtspunt binnen zowel de organisatie als de publieksgroepen. In de komende beleidsperiode wordt ingezet op het verder versterken van diversiteit en inclusie, onder andere door bewustwordingstrainingen en een inclusieve benadering in communicatie en publieksstrategie.

Ontwikkeling en scholing

Scholing en begeleiding spelen een cruciale rol in de ontwikkeling van medewerkers. In 2024 heeft Amerpodia verdere stappen gezet om medewerkers meer ontwikkelmogelijkheden te bieden, met extra aandacht voor maatwerktrajecten in de vorm van persoonlijke ontwikkelplannen. Deze trajecten sluiten aan bij zowel individuele ambities als de bredere organisatiedoelen en hebben geleid tot een toename van interne trainingen en externe scholingsmogelijkheden.

Om talentontwikkeling en personeelsbehoud te stimuleren, is in 2024 meer ruimte gecreëerd voor het aanbieden van contracten voor onbepaalde tijd na afloop van tijdelijke dienstverbanden. Tegelijkertijd is de balans behouden tussen vaste en flexibele contractvormen, zodat zowel de organisatie als medewerkers wendbaar blijven binnen de dynamische culturele sector.

Met deze inspanningen heeft Amerpodia in 2024 verder gebouwd aan een organisatie waarin medewerkers zich gewaardeerd, gehoord en gesteund voelen. Dit draagt bij aan een inclusieve, toekomstbestendige en veerkrachtige werkomgeving, die essentieel is voor het succes en de continuïteit van het cultuurhuis.

7. Financiën en financiering

In 2024 heeft Amerpodia een nieuw financieel fundament gelegd, waarbij een structureel betere balans tussen inkomsten en uitgaven is gecreëerd. Deze herstructurering was noodzakelijk om een duurzame en toekomstbestendige exploitatie te waarborgen. Door gerichte kostenoptimalisaties en strategische keuzes in zowel de programmering als de commerciële activiteiten is de financiële positie van Amerpodia verder versterkt.

Een belangrijke stap in deze heroriëntatie was de opstelling van een nieuwe meerjarenbegroting, die beter aansluit op de begroting van de Rode Hoed. Hiermee is een stevige basis gelegd voor een heldere en transparante financiële verantwoording vanaf 2025. Dit betekent dat de financiële verslaglegging voortaan eenduidiger is en beter op elkaar aansluit, wat zowel interne als externe stakeholders een duidelijker inzicht biedt in de financiële stromen tussen Amerpodia en de Rode Hoed.

In lijn met deze ontwikkeling is ook de financiële verantwoording van de stichting in 2024 aanzienlijk uitgebreid. De stichting heeft er bewust voor gekozen om de rubricering te verfijnen en de financiële doorrekening vanuit Amerpodia beter inzichtelijk te maken. Deze stap versterkt de transparantie richting fondsen en subsidiënten en sluit aan bij de bredere governance- en professionaliseringslag die dit jaar is ingezet.

Diversificatie van inkomsten en financiële stabiliteit

De Rode Hoed genereerde in 2024 inkomsten uit subsidies, donaties en kaartverkoop. Daarnaast werd ingezet op diversificatie van financiering, met een grotere nadruk op partnerschappen en externe fondsenwerving.

De financiële strategie van de Rode Hoed en Amerpodia richt zich niet alleen op kostenbeheersing, maar ook op het vergroten van de financiële veerkracht. Dit betekent dat naast het waarborgen van een gezonde exploitatie, ook wordt gekeken naar groeimogelijkheden en investeringen die bijdragen aan een duurzame en innovatieve toekomst voor de organisatie.

Met deze solide financiële basis is de Rode Hoed vanaf 2025 goed gepositioneerd om verder te bouwen aan de missie en ambities van de organisatie, met een gezonde exploitatie en een heldere, toekomstgerichte financiële structuur.

8. Vooruitblik beleidsperiode 2025-2028

De Rode Hoed zet de komende beleidsperiode in op verdere verdieping en verbreding van haar rol als onafhankelijk podium voor maatschappelijk en politiek debat. Als plek waar de tijd wordt genomen om complexe vraagstukken zorgvuldig te onderzoeken en in context te plaatsen, blijft De Rode Hoed een essentiële schakel in het publieke gesprek. In lijn met de strategische koers van Amerpodia wordt de programmering versterkt met een kritisch, gelaagd en journalistiek gedegen aanbod waarin ethiek, sociale rechtvaardigheid, globalisering en spiritualiteit samenkomen.

In deze periode zal De Rode Hoed haar impact vergroten door zowel de inhoudelijke programmering als het publieksbereik te versterken. De nadruk ligt op verdieping, waarin slow journalism en inhoudelijke gelaagdheid de basis vormen voor gesprekken die voorbij de waan van de dag gaan. Daarbij wordt gewerkt met gerenommeerde journalisten, denkers en maatschappelijke organisaties die kunnen bijdragen aan een kritische en onafhankelijke dialoog.

De programmering zal niet alleen in kwaliteit groeien, maar ook in diversiteit. De Rode Hoed heeft traditioneel een publiek met een sterke vertegenwoordiging van bezoekers van 50 jaar en ouder. In de komende beleidsperiode wordt verder gewerkt aan een bredere publieksgroep, waarbij een jonger en cultureel divers publiek wordt aangesproken door nieuwe formats, hybride programma's en een gerichte publieksstrategie. De bestaande bezoekers worden niet uit het oog verloren, maar er wordt ruimte gecreëerd voor ontmoeting en dialoog tussen verschillende generaties en perspectieven.

Naast het fysieke programma wordt ook de digitale zichtbaarheid van De Rode Hoed verder uitgebouwd. Livestreams, online publicaties en gerichte samenwerkingen met journalistieke platforms zorgen ervoor dat de gesprekken die in de zaal plaatsvinden, een breder publiek bereiken. Door strategische partnerships aan te gaan met media- en kennisinstellingen wordt de impact van de programma's vergroot, zowel binnen als buiten de muren van de Rode Hoed.

Om deze ambities te realiseren is een stevige financiële basis noodzakelijk. In de komende beleidsperiode wordt ingezet op een duurzame balans tussen commerciële en culturele activiteiten. Strategische partnerschappen met fondsen en subsidiënten worden verder uitgebouwd, terwijl innovatieve verdienmodellen worden verkend om de financiële stabiliteit te waarborgen. De exploitatie van de locatie blijft bijdragen aan de culturele doelstellingen, zonder dat dit ten koste gaat van de inhoudelijke onafhankelijkheid.

Met deze koers ontwikkelt De Rode Hoed zich verder tot een toonaangevend platform voor maatschappelijke en politieke reflectie. De beleidsperiode 2025-2028 markeert een fase van groei en verdieping, waarin de verbinding tussen het publiek, de sprekers en de thema's wordt versterkt. Door inhoudelijke innovatie, strategische samenwerkingen en een heldere langetermijnvisie wordt De Rode Hoed niet alleen een plek waar urgente vraagstukken besproken worden, maar ook een broedplaats voor nieuwe ideeën en perspectieven die bijdragen aan een beter geïnformeerd en betrokken publiek.

SAMENSTELLINGSVERKLARING VAN DE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Cultuurhuizen van Amerpodia te Amsterdam

De jaarrekening van Stichting De Rode Hoed te Amsterdam is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2024 en de exploitatierekening over 2024 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJ C1 'Kleine organisaties zonder winststreven' en Titel 9 Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek (BW). Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting De Rode Hoed. Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd die ons in staat stellen om een oordeel te geven of een conclusie te trekken met betrekking tot de getrouwheid van de jaarrekening.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen dan ook ervan uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

VESTIGING AMSTERDAM
Wamberg Offices
Wamberg 37
1083 CW Amsterdam
Postbus 53028
1007 RA Amsterdam
Telefoon 020 571 23 33

VESTIGING HEEMSKERK
Ambachtsring 20
1969 NH Heemskerk
Postbus 22
1960 AA Heemskerk
Telefoon 0251 257 800

E-mail info@tunen.nl
www.tunen.nl
KvK nummer 34106306



Voor een nadere toelichting op aard en reikwijdte van een samenstellingsopdracht en de VGBA verwijzen wij u naar www.nba.nl/uitleg-samenstellingsverklaring.

Amsterdam, 30 april 2025

Van Tunen & Partners B.V.

J.J.H.G. Stengs RA

Stichting de Rode Hoed

Jaarrekening 2024

Balans per 31 december 2024

na resultaatverdeling

	<u>31 dec 2024</u>	<u>31 dec 2023</u>
ACTIVA		
Vorderingen	4.577	17.371
Liquide Middelen	<u>43.203</u>	<u>43.156</u>
Totaal Vlottende Activa	47.780	60.527
	<u>47.780</u>	<u>60.527</u>
 PASSIVA		
Algemene Reserve	39.571	34.890
Bestemmingsreserves	<u>-</u>	<u>-</u>
Totaal Eigen Vermogen	39.571	34.890
Kortlopende Schulden	8.209	25.637
	<u>47.780</u>	<u>60.527</u>

Exploitatierekening over 2024

	2024	begroting	2023
	€	€	€
BATEN			
1. Directe opbrengsten			
Publieksinkomsten	90.341	90.000	88.499
Totaal directe opbrengsten	90.341	90.000	88.499
2. Overige subsidies gemeente Amsterdam	-	-	-
3. Overige subsidies uit publieke middelen	-	-	-
4. Bijdrage uit private middelen	169.263	172.500	253.663
Totaal publieke en private middelen	169.263	172.500	253.663
TOTAAL BATEN	259.604	262.500	342.162
LASTEN			
1 Beheerslasten personeel	24.241	25.000	25.289
2 Beheerslasten materieel	15.825	17.500	17.364
3 Totale beheerslasten	40.066	42.500	42.653
Activiteitenlasten personeel voorbereiding	105.402	107.500	147.623
Activiteitenlasten personeel uitvoering	64.899	65.000	67.254
4 Activiteitenlasten personeel	170.301	172.500	214.877
Activiteitenlasten materieel voorbereiding	1.133	1.500	-
Activiteitenlasten materieel uitvoering	39.216	40.000	62.609
Marketing	4.207	4.500	18.213
5 Activiteitenlasten materieel	44.556	46.000	80.822
6 Totale activiteitenlasten	214.857	218.500	295.699
7 Totale Lasten	254.923	261.000	338.352
8 Saldo uit gewone bedrijfsvoering	4.681	1.500	3.810
9 Saldo rentebaten/lasten	-	-	-
10 Saldo bijzondere baten/lasten	-	-	-
11 Exploitatieresultaat	4.681	1.500	3.810
Resultaatbestemming			
Algemene Reserve	4.681	1.500	3.810
	4.681	1.500	3.810

Grondslagen voor de waardering en resultaatbepaling

Algemeen

Activiteiten

De activiteiten van Stichting de Rode Hoed, statutair gevestigd op de Keizersgracht 102 te Amsterdam bestaan voornamelijk uit de promotie, productie en uitvoering van multidisciplinair theater.

Algemene grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving C1 Kleine organisaties-zonder-winststreven en Titel 9 BW2.

De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en de passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Stelselwijziging

In 2024 is de financiële verantwoording in de jaarrekening nadrukkelijk uitgebreid en de vergelijkende cijfers zijn dienovereenkomstig aangepast. De stichting heeft voor gekozen om de rubricering te verfijnen en de financiële bijdrage vanuit uitvoeringsorganisatie Amerpodia inzichtelijk te maken. Deze stap draagt bij aan onze ambitie om te opereren volgens de principes van goed en transparant bestuur. De heldere opzet maakt het eenvoudige verantwoording af te leggen aan subsidiënten, fondsen en andere partners, en sluit aan bij de professionaliseringsslag en governance-ontwikkelingen die dit jaar in gang zijn gezet. Het nieuwe stelsel heeft geen effect op het eigen vermogen en het resultaat.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Algemeen

De waardering van activa en passiva vindt plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Liquide middelen

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde en staan, voor zover niet anders vermeld, ter beschikking van de onderneming. Het betreffen de direct opeisbare vorderingen op kredietinstellingen.

Vorderingen en overlopende activa

De vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde, onder aftrek van de noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid.

Kortlopende schulden

De kortlopende schulden betreffen de schulden met een looptijd korter dan één jaar. Deze worden bij eerste verwerking opgenomen tegen reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, welke gelijk is aan de nominale waarde.

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Opbrengsten van diensten worden opgenomen naar rato van de mate waarin de diensten zijn verricht. De kostprijs van deze diensten worden aan dezelfde periode toegerekend.

Toelichting op de balans per 31 december 2024
--

<u>Vorderingen</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u>
	€	€
Debiteuren		
Handelsdebiteuren	-	-
Belastingen te vorderen		
Omzetbelasting	4.577	6.815
	4.577	6.815
Vorderingen inzake subsidies		
Toegekende subsidies	-	10.556
<u>Totaal vorderingen</u>	<u>4.577</u>	<u>17.371</u>
<u>Liquide Middelen</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u>
	€	€
Rekening courant bank		
NL49RABO0332550966	43.203	43.156
	43.203	43.156
<u>Totaal liquide middelen</u>	<u>43.203</u>	<u>43.156</u>
<u>Algemene Reserve</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u>
	€	€
Saldo op 1 januari	34.890	31.080
Mutatie uit resultaatverdeling	4.681	3.810
Saldo op 31 december	39.571	34.890
<u>Kortlopende Schulden</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u>
	€	€
Schulden aan leveranciers		
Handelscrediteuren	-	1.963
Verplichtingen inzake subsidies		
Vooruitontvangen subsidies	-	-
	-	-
Overige schulden		
Vooruitontvangen kaartverkoop	175	10.052
Saldo schuld aan Amerpodia	6.184	11.872
Reservering te betalen kosten	1.850	1.750
	8.209	23.674
<u>Totaal kortlopende schulden</u>	<u>8.209</u>	<u>25.637</u>

Toelichting op de exploitatierekening over 2024

	<u>2024</u>	<u>begroting</u>	<u>2023</u>
	€	€	€
BATEN			
1. Publieksinkomsten			
Kaartverkoop	88.071	87.500	85.914
Giften	2.270	2.500	2.585
	<u>90.341</u>	<u>90.000</u>	<u>88.499</u>
2. Overige subsidies gemeente Amsterdam			
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
3. Overige subsidies uit publieke middelen			
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
4. Overige subsidies uit private middelen			
Stichting Democratie en Media	36.944	37.000	47.500
Overige fondsen		3.000	
Bijdrage Amerpodia	132.319	132.500	206.163
	<u>169.263</u>	<u>172.500</u>	<u>253.663</u>

Toelichting op de exploitatierekening over 2024

	2024	begroting	2023
	€	€	€
LASTEN			
1 Beheerslasten personeel			
Directie/secretariaat/ administratie			
Loonkosten	24.241	25.000	25.289
	24.241	25.000	25.289
TOTAAL BEHEERSLASTEN PERSONEEL	24.241	25.000	25.289
2 Beheerslasten materieel			
Huisvestingskosten	8.460	8.500	8.460
	8.460	8.500	8.460
<u>Kantoorkosten</u>			
Administratiekosten	1.250	1.250	1.000
Bankkosten	209	125	106
Advieskosten	265	500	1.622
Accountantskosten	1.850	1.850	1.750
Overige algemene bedrijfskosten	224	1.775	957
	3.798	5.500	5.435
<u>Algemene publiciteitskosten</u>			
Overige algemene publiciteitskosten	3.567	3.500	3.469
	3.567	3.500	3.469
TOTAAL BEHEERSLASTEN MATERIEEL	15.825	17.500	17.364

Toelichting op de exploitatierekening over 2024
--

	<u>2024</u>	<u>begroting</u>	<u>2023</u>
	€	€	€
4. Activiteitenlasten personeel voorbereiding			
<u>Programmering</u>			
Loonkosten	64.413	65.000	89.215
	<u>64.413</u>	<u>65.000</u>	<u>89.215</u>
<u>Marketing</u>			
Loonkosten	40.989	42.500	58.408
	<u>40.989</u>	<u>42.500</u>	<u>58.408</u>
TOTAAL ACTIVITEITENLASTEN PERSONEEL VB	<u>105.402</u>	<u>107.500</u>	<u>147.623</u>
4. Activiteitenlasten personeel uitvoering			
<u>Technisch en productie personeel</u>			
Loonkosten	64.899	65.000	67.254
	<u>64.899</u>	<u>65.000</u>	<u>67.254</u>
TOTAAL ACTIVITEITENLASTEN PERSONEEL UV	<u>64.899</u>	<u>65.000</u>	<u>67.254</u>
5. Activiteitenlasten materieel voorbereiding			
Techniekkosten	1.133	1.500	-
	<u>1.133</u>	<u>1.500</u>	<u>-</u>
5. Activiteitenlasten materieel uitvoering			
Honoraria/onkosten programmagasten en makers	39.216	40.000	61.888
Overige uitvoeringskosten	-	-	721
	<u>39.216</u>	<u>40.000</u>	<u>62.609</u>
5. Marketing			
Advertenties	3.746	3.750	4.116
Website	34	250	1.601
Foto-/ videoregistratie	427	500	3.132
Overige specifieke publiciteitskosten	-	-	9.364
	<u>4.207</u>	<u>4.500</u>	<u>18.213</u>

Vaststelling en goedkeuring

Het bestuur heeft de opgestelde jaarrekening inclusief het jaarverslag vastgesteld en goedgekeurd in de vergadering van 24 april 2025.

Amsterdam, 24 april 2025

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'M' followed by a long horizontal stroke.

Michel van Schooten (voorzitter)

Rashid Azimullah

A handwritten signature in blue ink, featuring a stylized 'R' and 'A' with a horizontal line extending to the right.

Benien van Berkel

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'B' and 'V' with a long horizontal line extending to the right.

Carolijn Borgdorff

A handwritten signature in black ink, featuring a stylized 'C' and 'B' with a horizontal line extending to the right.