

rodehoed

Cultureel debatcentrum

De Rode Hoed is een cultureel centrum aan de rand van de Jordaan. Het is gevestigd in een Remonstrantse schuilkerk, die in de 17^{de} eeuw is gebouwd in de tuinen van een aantal grachtenpanden aan de Keizersgracht en de Prinsengracht en ontleent zijn naam aan de hoedenfabriek die er voor de bouw van de kerk gevestigd was, te herkennen aan een gevelsteen met een rood hoedje. Met een capaciteit van 450 stoelen is de Rode Hoed het grootste debatcentrum van Amsterdam.

De Rode Hoed is vijftientig jaar geleden opgericht door Huub Oosterhuis, die een ruimte zocht voor de Studenteneklessia, zijn leerhuis en een centrum voor religie, poëzie en verbeelding. Kort na de oprichting ontstond een samenwerking met de toenmalige Arbeiderswerkgemeenschap (AG) der Woodbrookers, tegenwoordig de Banningvereniging, die onder andere tot doel had *" een dialoog te organiseren waarin voor de deelnemers ruimte is zijn of haar visies en diepste motieven in te brengen, zodat er een gezamenlijk leerproces kan ontstaan waarbij ook geestelijke groei plaatsvindt en mensen leren omgaan met ethische vragen "*.

In het tweede decennium van zijn bestaan verlegde het centrum zijn aandacht naar het politieke en maatschappelijke debat. De afgelopen vijf jaar is de verbinding tussen de aanvankelijke en latere programmering tot stand gebracht en is de Rode Hoed een onafhankelijk centrum dat zich richt op een algemeen publiek, jong en oud, uit Amsterdam, maar ook uit andere delen van het land. De onafhankelijke positie van de Rode Hoed garandeert debaters neutrale grond voor het uitdragen van hun mening. De Rode Hoed hecht aan het verbindende debat en kent maar één taboe en dat is preken voor eigen parochie.

De programmering van de Rode Hoed omvat vijf domeinen

- Politiek en maatschappij
- Zingeving, religie en filosofie
- Kunst en cultuur
- Wetenschap en Educatie
- Economie en duurzaamheid

En drie categorieën programma's

- Eigen programmering
- Samenwerkingsprogramma's
- Programma's in opdracht

De Rode Hoed gebruikt in de programmering een verscheidenheid aan vormen, ook worden verschillende vormen met elkaar in één programma gecombineerd

- Debat (algemeen, verkennend/socratisch, 'Lagerhuis')
- Lezingen en hoorcolleges
- Interviews
- Workshops
- Boekpresentaties
- Muziek
- Drama

De curator in de Rode Hoed

Bij gelegenheid van het 25-jarig jubileum in september 2015 heeft de Rode Hoed het instituut van de jaarlijks wisselende curator ingesteld, die elk seizoen vijf programma's verzorgt. In dit seizoen is dat Clair Polak die gekozen heeft voor de serie 'Op het tweede gezicht', waarin beeld en werkelijkheid van een bepaald onderwerp op socratische wijze worden besproken. Aan de orde kwamen de vermeende toename van het antisemitisme, de vluchtelingen problematiek en de veranderingen in de journalistiek.

Voor het seizoen 2016-2017 is arts, filosoof en publicist Bert Keizer bereid gevonden het curatorschap te aanvaarden.

Vaste partners van de Rode Hoed zijn

De Rode Hoed heeft een historische band met de Banningvereniging, die zijn oorsprong vindt in de Arbeiders Werkgemeenschap der Woodbrookers, één van de eerste bespelers

van de Rode Hoed. Rode Hoed en Banningvereniging zijn autonoom, maar inspireren elkaar en nemen gezamenlijk programma-initiatieven.

- Politiek en maatschappij: De Volkskrant, Trouw, NRC Handelsblad, Elsevier, IKON, HUMAN en diverse uitgeverijen, ministerie van buitenlandse zaken, IDEA
- Zingeving, religie en filosofie: ForumC, Filosofie Magazine , De Kwekerij
- Wetenschap en educatie: Home Academy, Universiteit van Amsterdam
- Kunst en cultuur: Stichting Muziek buiten de Concertzaal, Toneelgroep BAM. Stichting Rudy Kousbroeklezing, De Gids, SLAA en diverse uitgeverijen, John Adams Institute
- Economie en duurzaamheid: Stichting DSE, Sustainable Finance Lab, Stichting Centrum voor Landbouw en Milieu, bureau Ecominds

Positie in de stad

Als grootste debatcentrum, niet alleen van Amsterdam, maar ook van Nederland, speelt de Rode Hoed een belangrijke rol in de (Nederlandse) debatcultuur. Met zijn brede programmering in vijf domeinen bereikt de Rode Hoed meer dan andere centra een algemeen publiek van verschillende generaties en van verschillende herkomst. Veel van de programma's hebben een voor de stad uniek karakter en dragen bij aan de pluriformiteit van het hoofdstedelijke culturele aanbod. Bij het ontwikkelen van nieuwe programma's laat de Rode Hoed zich nadrukkelijk leiden door in de hoofdstad nog ontbrekende inhoud en is het streven deze ook voor nieuwe bezoekers toegankelijk te maken. De landbouw- en voedsel reeks 't's the Food Stupid' begon als een eenmalige serie en gaat nu zijn zevende seizoen in met stedelijke, landelijke en internationale thema's en deelnemers. Het is een voor de stad en voor Nederland uniek serie met een breed draagvlak in en buiten de sector. Het programma Literaturfest bracht een veel jeugdiger dan gebruikelijk publiek in aanraking met gerenommeerde schrijvers en hun werk en was daarmee een welkome aanvulling op de bestaande literatuurprogramma's in de stad. De Rode Hoed werkt ook met grote regelmaat mee aan verzoeken tot expertise-uitwisseling met andere centra in het land, maar richt zich principieel op het eigen centrum een wijst aanvragen om elders filialen op te richten af.

Talentontwikkeling

De Rode Hoed bereikt een algemeen geïnteresseerd publiek, maar ontwikkelt daarnaast ook programmering voor specifieke doelgroepen als twintigers (Bam/Twintig over Twintig, Literaturfest, de Kwekerij, Debatteren kun je leren) en ouderen (Het beeld van ouderdom in de kunst, Sterven kan beter!). In veel van onze programma's krijgen jongeren de kans podiumervaring op te doen, dat geldt zowel voor de musici die mee werken aan Café Classique, de acteurs, toneelschrijvers en regisseurs van huistoneelgroep BAM als voor de schrijvers die meewerkten aan Literaturfest. Uit het initiatief voor Literaturfest is ook het succesvolle literaire tijdschrift Das Magazin en de daaraan gekoppelde leesclubs voort gekomen.