

BELEIDSPLAN STICHTING DE RODE HOED

2018-2022

INHOUD

1. INLEIDING	2
2. RODE HOED	2
<i>Doelstelling</i>	2
<i>Programmering</i>	2
<i>Activiteiten</i>	3
3. DOELGROEPEN	3
4. FINANCIËN	4
5. OVERIGE GEGEVENS	4

1. INLEIDING

‘Wij moeten angst niet voeden, maar opvangen. Verschillen proberen te overbruggen, van elkaar leren en daadwerkelijk samen te leven en te beleven. Waarde te geven aan de kansen van anderen, juist diegenen die geen stem of politiek kanaal hebben.’

Deze woorden uit de 29ste Abel Herzberglezing door Minister van Buitenlandse handel en Ontwikkelings-samenwerking Sigrid Kaag illustreren de toon en het uitgangspunt van de Rode Hoed om een plek te bieden aan uiteenlopende stemmen en ideeën, in een veilige omgeving. Binnen de muren van de Rode Hoed staat het hardop denken over brede maatschappelijke thema's centraal.

2. RODE HOED – HUIS VOOR DENKWERK IN UITVOERING

Doelstelling

De programma's van de Rode Hoed bieden een onafhankelijk podium aan voorlopers van maatschappelijke tendensen. Aanjagers en hoeders van uiteenlopende ideeën denken er hardop na over hoe de maatschappij vorm te geven in een turbulente wereld. Ze delen hun inzichten met een breed en divers publiek, nodigen uit tot gesprek en prikkelen nieuwsgierigheid. Geworteld aan de Amsterdamse gracht, wil de Rode Hoed ook huiskamer zijn voor uiteenlopend publiek en podiumgasten van (ver) daarbuiten.

Op het Rode Hoed podium wisselt schurend debat verkennende gesprekken af, altijd in een veilige en constructieve sfeer. Daarmee bouwt de Rode Hoed voort op haar verleden als veilige haven: de oudste schuilkerk van Amsterdam bood Remonstranten sinds de 17de eeuw vrijheid van denken en samenkomst. Ook in de 21ste eeuw blijft de Rode Hoed, vrij van politiek of religieuze kleur, beschutting bieden aan denkwerk in uitvoering.

De programmering biedt ruimte aan wisselende thema's, nieuwe perspectieven, uiteenlopende paradigma's en toonaangevende podiumgasten. Op lokaal, nationaal en internationaal niveau. Onze kleine vaste redactie ontwikkelt eigen formats. Daarnaast nodigen we verfrissende denkers, doeners en partnerorganisaties uit onze programma's mede vorm te geven.

Programmering

Om onze doelstelling te bereiken bieden we het publiek op verschillende manieren podiumprogrammering aan.

- Eigen programma's

De Rode Hoed ontwikkelt eigen publieksprogramma's over uiteenlopende maatschappelijke tendensen. De onderwerpkeuze wordt bepaald door de veranderingen die we waarnemen in de samenleving en de reacties die we krijgen uit het publiek.

KEIZERSGRACHT 102
1015 CV AMSTERDAM
+31 20 638 56 06

INFO@RODEHOED.NL
WWW.RODEHOED.NL

- Coproducties

Daarnaast stelt de Rode Hoed zich open voor samenwerkingen met inhoudelijke en publicitaire partners en ontwikkelt gezamenlijke publieksprogramma's. De partnerkeuze is afhankelijk van de thematiek die we aankaarten.

- Besselers

De Rode Hoed stelt zich ook open voor programmaformats van derden die passen binnen de doelstelling van de stichting.

Activiteiten

- Per kalenderjaar programmeert Stichting De Rode Hoed minimaal 50 publieksprogramma's.
- Om programmaserie te ontwikkelen sluit de Rode Hoed partnerschappen met toonaangevende media, maatschappelijke spelers en sponsors.
- De Rode Hoed agendeert maatschappelijk urgente thema's in diverse vormen en is daarmee toonaangevend in het publiek debat.
- De Rode Hoed nodigt voorlopers van uiteenlopende maatschappelijke tendensen uit verder na te denken op haar podium.
- De Rode Hoed streeft naar 15% internationale podiumgasten.
- De Rode Hoed initieert samenwerkingen en ontmoeting tussen publiek en podiumgasten.

3. DOELGROEPEN

In De Rode Hoed ontmoet je de aanjagers van maatschappelijke en politieke bewegingen. Het is een 'safe haven' voor allerlei voorlopers met uiteenlopende ideeën. Zij dragen er hun boodschap uit, nodigen je uit tot een gesprek en hopen dat jij jouw mening ook weer verder deelt. Van politieke tot economische vernieuwing, van feminisme tot de zorg, van wetenschap tot religie, van ethiek tot klimaat: we bieden plek aan maatschappelijke beweging op lokaal, nationaal en internationaal terrein.

De Rode Hoed richt zich op een breed publiek dat kennis wil opdoen en onderling het gesprek aan wil gaan over uiteenlopende maatschappelijke thematiek. Hoewel de programmering meestal Nederlands-talig is, programmeren we tevens een kleine selectie aan Engelstalige programma's die ook een internationaal publiek aanspreken.

KEIZERSGRACHT 102
1015 CV AMSTERDAM
+31 20 638 56 06

INFO@RODEHOED.NL
WWW.RODEHOED.NL

4. FINANCIËN

De Rode Hoed is een onderdeel van Amerpodia, het bedrijf dat de Amsterdamse cultuurhuizen Felix Meritis, de Rode Hoed, De Nieuwe Liefde en het Compagnietheater beheert. De ambitie van Amerpodia is om deze bijzondere huizen een nog stevigere positie in het maatschappelijk debat en culturele leven te geven. Door een samenhangende organisatie te ontwikkelen waarin ieder van deze huizen, met behoud van identiteit en uitstraling, gebruikmaakt van elkaars knowhow, creativiteit, capaciteiten en netwerken. Amerpodia voert de programmering van de Rode Hoed uit in opdracht van Stichting De Rode Hoed. Dat doet ze conform een opdrachtovereenkomst, met inachtneming van door financiers verstrekte financiële en inhoudelijke voorwaarden.

Stichting De Rode Hoed vraagt op haar beurt externe gelden aan bij diverse fondsen, sponsors en donateurs om de programmering (mede)mogelijk te maken.

Meerjarige prognose (€ x 1.000)	Stichting De Rode Hoed				
	2018	2019	2020	2021	2022
Subsidies programma's	73	76	80	84	88
Donaties/giften	0	0	0	0	0
Opbrengsten	73	76	80	84	88
Financiële bijdragen voor het realiseren van programma's	-71	-74	-78	-82	-86
Kantoor en administratiekosten	-2	-2	-2	-2	-2
Resultaat	0	0	0	0	0

Zie de jaarrekeningen van Stichting De Rode Hoed voor een gedetailleerd overzicht van de kosten en baten.

5. OVERIGE GEGEVENS

Stichting De Rode Hoed is opgericht op 14 september 1991 en statutair gevestigd in Amsterdam.

Het bestuur van de stichting bestaat uit:

Gerrard Boot, voorzitter

Benien van Berkel, secretaris

Rashid Azimullah, penningmeester

Carolijn Borgdorff

Anahita Farokhi

Michiel van Schooten

KEIZERSGRACHT 102
1015 CV AMSTERDAM
+31 20 638 56 06

INFO@RODEHOED.NL
WWW.RODEHOED.NL

De stichting heeft geen personeel in dienst. De bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakt kosten.

De stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder dossiernummer 41208749.

Keizersgracht 102, 1015 CV Amsterdam, (020) 638 56 06

Stichting De Rode Hoed is aangemerkt als Culturele ANBI

RSIN/fiscaal nummer 007445076

KEIZERSGRACHT 102
1015 CV AMSTERDAM
+31 20 638 56 06

INFO@RODEHOED.NL
WWW.RODEHOED.NL