

Stichting De Rode Hoed

**Keizersgracht 102
1015 CV AMSTERDAM**

Jaarverslag 2020

INHOUDSOPGAVE		Pagina
1.	Voorwoord	3
2.	Vooruitblik	3
3.	Missie en visie	4
4.	Programmering 2020	4
5.	Publiek	5
6.	Marketing	6
7.	Jaarrekening	7
7.1	Balans per 31 december	7
7.2	Staat van baten en lasten	7
7.3	Waarderingsgrondslagen	8
7.4	Toelichting op de balans	9
7.5	Toelichting op de staat van baten en lasten	10
7.6	Overige gegevens	
7.6.1	Oprichting, doelstelling, samenwerking en bestuur	11
7.6.2	Vaststelling en goedkeuring jaarrekening 2019	11
7.6.3	Bestemming van het resultaat over het boekjaar 2020	11
7.6.4	Ondertekening jaarrekening	11
Bijlage	Programma overzicht	

1. Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag en de jaarrekening over 2020 van Stichting De Rode Hoed. In de afgelopen vier jaar heeft het team achter Rode Hoed zich ingezet om de thema's te actualiseren en het publiek te verbreden.

Het tv programma *Sonja op zaterdag* gaf Rode Hoed in de jaren tachtig van de twintigste eeuw in een klap blijvende landelijke bekendheid. De voormalige Remonstrantse schuilkerk aan de Keizersgracht groeide uit tot een bekend debat- en cultuurhuis, waar naast uiteenlopende maatschappelijke debatten, ook lezingen, symposia, festivals, muzikale, literaire en levensbeschouwelijke avonden met publiek plaatsvonden. Voorlopers uit allerlei maatschappelijke sectoren, internationaal en nationaal, en nieuwe stemmen uit politiek en cultuur vonden er de afgelopen jaren hun weg naar het podium.

Ook in 2020 bouwde een inhoudelijk team verder op het stevige fundament van Rode Hoed als podium voor nieuw geluid uit de samenleving en ruimte voor ideeënuitswisseling. De ambitie om relevant(er) te zijn voor een gemengd publiek, en zo de diverse samenleving van Nederland te bereiken kreeg vorm met programmaseries als *Tech Talks*, *De Geschiedenisles die je nooit hebt gehad* en *Skin Deep*. De stijgende belangstelling (al dan niet digitaal) en positieve reacties van het publiek en partners sterken ons in onze missie ook mensen aan te spreken die geen aansluiting voelen bij traditionele media en/of geen toegang hebben tot traditionele politieke kanalen. Ook voor hen is Rode Hoed nu en in de toekomst een 'podium voor denkwerk in uitvoering'.

Corona

2020 was een jaar dat volledig werd gedomineerd door het coronavirus en alle beperkingen die daar gedurende het jaar uit voortvloeiden. We hebben programma's moeten afzeggen en liepen een groot deel van de kaartopbrengsten mis. Tegelijkertijd maakte de crisis creativiteit in ons los en vonden we via de digitale snelweg nieuwe wegen om ons publiek te bereiken. We kijken dan ook trots terug op de *Rode Hoed Shorts* die we hebben gemaakt om duiding te bieden in deze verwarrende tijd. Ook de aflevering van *Skin Deep* naar aanleiding van de dood van George Floyd en het protest in verschillende steden mag niet onvermeld blijven.

Onze dank gaat uit naar de diverse fondsen die ons steunden bij de projecten die wij realiseerden, in het bijzonder de Gemeente Amsterdam. Dankzij hun coulance hebben wij in 2020 een aantal projecten later of op een andere manier uit kunnen voeren. Wij danken de medewerkers van Amerpodia die zo toegewijd, vol energie en veerkracht het vele werk verzet hebben. Last but not least, bedanken wij onze bezoekers voor het vertrouwen en geduld rondom uitgestelde en soms ook geannuleerde programma's.

Vanwege onze projectgerichte aanpak is de continuïteit van Stichting De Rode Hoed ondanks de coronacrisis niet in het geding.

2. Vooruitblik

Zolang de corona beperkingen van kracht zijn en geen publiek is toestaan, neemt Rode Hoed dankbaar de uitnodiging van Felix Meritis aan om gebruik te maken van de livestream studio. Er zijn een aantal strategische keuzes geformuleerd die in 2021 leidend zijn. Rode Hoed richt haar zoeklicht op voorlopers: mensen die ontwikkelingen en tendensen in de samenleving vertegenwoordigen of duiden nog voordat die mainstream of breed zichtbaar zijn. In de programmering streven we naar verdieping van een thema door de tijd te nemen voor gesprek en sprekers. En Rode Hoed werkt vanuit de superdiverse realiteit. Diversiteit is meer dan culturele achtergrond. Ook genderidentiteit, leeftijd, opleidingstype, geografische herkomst of woonplaats en sociale en economische status dragen bij aan verschillende perspectieven die nodig zijn voor zorgvuldig gesprek.

Voor 2021-2022 zijn vijf inhoudelijke dossiers geformuleerd: de kloof / groeiende ongelijkheid, mentale gezondheid, digitalisering, klimaat & duurzaamheid, collectief geheugen.

Naast de programmering die binnen de dossiers valt, programmeert Rode Hoed ook dit jaar weer met partners jaarlijks terugkerende herkenbare nationale en internationale programma's, waaronder de *Abel Herzberglezing*, de *Raam op Rusland Oktoberlezing* en de *Rudy Kousbroeklezing*.

Codes

Het bestuur conformeert zich aan de Governance Code Cultuur. De bestuurders zijn zich bewust van hun verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar. Ze zijn alert op belangenverstrengeling. Het bestuur werkt onbezoldigd en is gezamenlijk bevoegd.

We vinden het waardevol dat de Fair Practice Code gesprekken binnen de sector in gang gezet heeft over eerlijke honoraria en salarissen. Samen met collega-instellingen willen we staan voor een transparante podiumsector.

Met de Code Diversiteit en Inclusie als leidraad creëren we programma's en activiteiten waarin we het als onze missie zien om een verscheidenheid aan mensen te raken.

Bestuur Stichting De Rode Hoed

3. Missie en visie

Rode Hoed is een brave space voor voorlopers van actuele politiek-maatschappelijke ontwikkelingen en hun ideeën - als onafhankelijk podium en ruimte voor constructief gesprek. Door ontwikkeling van verdiepend journalistiek programma-aanbod en faciliteren van hardop nadenken & uitwisseling met publiek.

Rode Hoed maakt zich sterk voor toegang tot en uitwisseling van ideeën en diverse perspectieven op relevante maatschappelijke thema's op lokaal, nationaal en globaal niveau. Rode Hoed biedt mensen een plek om na te denken over onze samenleving en deze wereld, door open en constructieve gesprekken die interactie tussen interessante denkers & doeners en het publiek stimuleren. Zo draagt Rode Hoed bij aan een betrokken en actieve houding van burgers in de samenleving, een fundament van onze democratie. Het Rode Hoed-podium is een beschutte ruimte voor uiteenlopende ideeën en meningen. Complexe vraagstukken worden middels slow journalism op het podium onderzocht, waar de tijd wordt genomen voor verdieping en nuance.

Rode Hoed vervult een landelijke rol in het maatschappelijk debat en biedt publiek duiding van en grip op ontwikkelingen op lokaal, nationaal en wereldwijd niveau. De programmering is kritisch – het bevraagt de bestaande macht en geeft ruimte aan de tegenmacht. Rode Hoed programmeert maatschappelijke thema's op de actualiteit, verdiepend en genuanceerd, zowel agenderend als reagerend. De programmering moet relevant zijn, zeggingskracht hebben voor verschillende groepen en mensen en ruimte bieden voor onderbelichte perspectieven. Rode Hoed maakt kwaliteitsprogramma's, met gedegen research & deskundige sprekers en een gelaagdheid in benadering van het onderwerp: het persoonlijke perspectief wordt met het politieke verbonden en andersom. Journalistieke zorgvuldigheid en redactionele onafhankelijkheid ten aanzien van financiers en belangenorganisaties worden gewaarborgd. In Rode Hoed-programma's wordt niet over maar met mensen gepraat en publiek krijgt altijd ruimte voor reactie/interactie.

4. Programmering 2020

Met twee nieuwe series traptten we het nieuw jaar af. Onder leiding van Denker des Vaderlands Daan Roovers startte *The Future is Now* serie: gesprekken met internationale denkers over globale toekomstthematiek met in de eerste aflevering de Pools-Amerikaanse historica Anne Applebaum. Later die maand nam de Chinese schrijfster Jung Chang het publiek mee naar de realiteit van China. Een tweede serie stond in het teken van *Drugs, Geld en Geweld*: een verkenning van de vaderlandse narco-economie waarin vanuit verschillende perspectieven en met uiteenlopende ervaringsdeskundigen gekeken werd naar de problematiek. En vlak voordat de wereld lamgelegd word door de coronapandemie ontvingen we Bas Heijne, Kiza Magandane en Nausicaa Marbe – over hoe solidair te zijn in een versplinterde wereld.

Na de initiële schok half maart herpakte het Rode Hoed team zich en besloot de actualiteit te duiden op een digitale manier met het nieuwe format *Rode Hoed Shorts*: interessante en relevante denkers die de actualiteit vanuit nieuw perspectief bezagen in 15-20 minuten: van Nina Jurna over de effecten van COVID-19 in Brazilië tot Ilias el Hadioui over onderwijs-ongelijkheid door corona. Van Marietje Schaake over de rol van techbedrijven tot Haroon Sheikh over de geopolitieke impact van het virus. En van Daan

Roovers over de ethiek in onzekere tijden tot Ruha Benjamin over racial inequality. Enkele weken na haar filmpje ontketende dit onderwerp in alle hevigheid wereldwijde antiracisme demonstraties. Vanuit de Rode Hoed besloten we de noodzaak om deze actualiteit te voorzien van verdiepend gesprek om te zetten in ons eerste live opgenomen programma: *Skin Deep: van hashtag tot hervorming*, een prachtig programma dat door honderden mensen online gevolgd werd.

Door de versoepelingen van de overheid kon de Rode Hoed-programmering vanaf september weer publiek ontvangen met in achtneming van de 1,5 meter maatregel. Samen met de inzet van livestream een nieuwe manier om een groot publiek digitaal mee te laten kijken. Als traditionele opening van het najaarsseizoen gaf dit keer minister van Volksgezondheid Hugo de Jonge de *Abel Herzberg* lezing. *Skin Deep* ging in september over opvoeden in een bi-cultureel gezin.

Ondanks de beperkingen wisten we een mooi najaarsseizoen te programmeren vooral ook door de mogelijkheid om gebruik te maken van de livestreamstudio van zuster-cultuurhuis Felix Meritis. Daar startten we met online talkshows en gesprekken, zoals *TechTalks #1* en *#2*. Een vervolg, in samenwerking met Digitale Stad, op het succesvolle programma *Het Discriminerend Algoritme* – dat zich richtte op vraagstukken over technologie & samenleving. In *Bucketlist Filosofie* stond het denken van Mary Wollstonecraft centraal en in *De derde Geschiedenisles die je nooit hebt gehad* maakte het publiek via een online klaslokaal kennis met verscholen historische vrouwen. *Skin Deep* kwam met nog twee bijzondere edities: een kwetsbaar en verdiepend gesprek over mannelijkheid en een gesprek over hiphop. De impact van beide edities die helaas zonder publiek moesten plaatsvinden was groot. De trouwe online achterban van *Skin Deep* groeide enorm.

Aantal programma's

Een totaal van 38 programma's waarvan 11 afgelast en 2 verplaatst naar 2021. De 25 programma's die wel werden uitgevoerd, waren 6 live, 5 hybride en 14 volledig online. Voor het programma overzicht verwijzen we naar de bijlage.

5. Publiek

Rode Hoed weet ook in tijden van corona haar publiek goed te bereiken. Gemiddeld werden de online programma's 6.000 keer bekeken. Met twee grote uitschieters met beiden een bereik van ruim 30.000 kijkers: *De derde geschiedenisles die je nooit hebt gehad* en *Skin Deep* over mannelijkheid. Deze programma's werden veel gedeeld op social media waardoor we een veel groter publiek konden bereiken dan als deze programma's alleen in de Oosterhuiszaal hadden plaatsgevonden. Dit nieuwe publiek had anders wellicht nooit een programma van Rode Hoed bekeken.

Doelgroepen

We werken met vier doelgroepen, per programma of online activiteit richten we ons op een of meerdere van deze doelgroepen.

1. De vaste Rode Hoed bezoeker

Deze persoon komt al jaren in de Rode Hoed en kent het vooral van de lezingen, politiek (nationaal en internationaal) getinte programma's.

2. Emancipatie

Deze groep mensen voelt zich aangesproken door het thema van het programma. Herwaardering van mensen die ondergesneeuwd zijn, onvertelde verhalen, feminisme, mensen van kleur. Het belangrijkste is het persoonlijke gesprek en de herkenning. Voorbeelden zijn *Skin Deep*, de *Schoonheidssalon* en de podcast *Onvertelde Verhalen*.

3. Kennis Verslinders

Deze groep komt af op inhoudelijke lezingen, hoorcolleges of bijvoorbeeld *Bucketlist Filosofie*. Dat de kennis opgedaan wordt in de Rode Hoed geeft een bepaald keurmerk aan de inhoud.

4. De incidentele bezoeker

Deze persoon komt eerst af op het onderwerp of de spreker, dat is belangrijker dan dat het programma plaatsvindt in de Rode Hoed. Deze bezoeker bereiken we via social media, samenwerkingspartners en doordat een spreker of 'influencer' het programma deelt. Deze persoon is lastiger aan het huis te binden.

6. Marketing

De impact van de programma's reikt inmiddels vele malen verder dan wat er tussen vier muren wordt besproken. Onze programma's worden steeds meer gestreamd en door via samenwerkingspartners content zo breed mogelijk te verspreiden, geven we ons publiek een stem; juist diegenen die geen stem of politiek kanaal hebben. Het is niet voor iedereen die de naam Rode Hoed kent duidelijk wat voor soort programma's er nu gemaakt worden. Door in te zetten op inhoudelijke contentmarketing vergroten we het bereik van onze programma's. De kaartkopers komen voornamelijk uit de Randstad; door online content aan te bieden genereren we een landelijk bereik.

Rode Hoed had al voor corona ervaring met het (live)streamen en online uitzenden waardoor een aantal al geplande programma's redelijk makkelijk omgezet kon worden. Naast de programma's die helemaal online terug te zien waren, zijn er ook fragmenten verspreid om het kijken te stimuleren, dat heeft een zeer groot bereik opgeleverd.

Online contentmarketing

Tijdens corona is inhoudelijke online content gecreëerd zoals *Rode Hoed Shorts*, fragmenten uit livestreams en podcasts. Ook deelden we artikelen van andere media die raken aan de programmering.

Voorbeelden en bereikcijfers van *Rode Hoed shorts*:

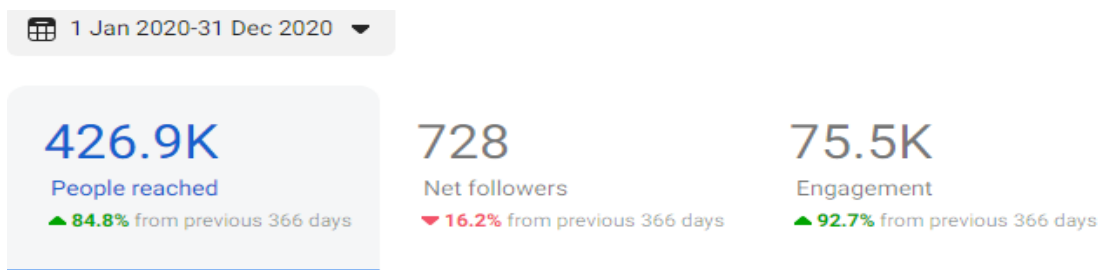
Rode Hoed Shorts ▶ ALLES AFSPLEN

Filosofen, journalisten, wetenschappers en academici over de implicaties van de coronacrisis.

#7	#6	#5	#4	#3
OVER DE IMPACT VAN COVID-19 OP BRAZILIË	COVID-19 AND RACIAL INEQUALITY	VERKIEZINGEN TIJDENS CORONA	DE ETHISCHE KWESTIES ROND CORONA	ONDERWIJS TIJDENS CORONA
21:55	11:02	11:49	17:40	16:33
RH Short #7 Nina Jurna over de impact van COVID-...	RH Short #6 Ruha Benjamin on COVID-19 and...	RH Short #5 Casper Thomas over de invloed va...	RH Short #4 Daan Roovers over de ethische...	RH Short #3 Iliass el Hadioui over...
Rode Hoed 115 weergaven • 1 jaar geleden	Rode Hoed 854 weergaven • 1 jaar geleden	Rode Hoed 181 weergaven • 1 jaar geleden	Rode Hoed 468 weergaven • 1 jaar geleden	Rode Hoed 1,1K weergaven • 1 jaar geleden

De inhoudelijke online content verspreiden we via posts op onze social media kanalen. Op Facebook hebben we 11.816 volgers in 2020 versus 10.236 in 2019 en op Instagram volgen in 2020 1.467 mensen Rode Hoed. Daarnaast targetten we deze content specifiek bij groepen die geïnteresseerd zijn in het onderwerp van dat programma, filmpje of podcast. Met deze online content bereiken we ook een nieuw publiek. Het is een goede manier om in aanraking te komen met de programmering van Rode Hoed. Door te targetten op onderwerp en niet op doelgroep of eigenschappen, zorg je ervoor dat je veel specifiekere je doelgroep bereikt ongeacht leeftijd, inkomen, regio. We pluggen deze content in de weken voorafgaand aan een programma.

De focus op online contentverspreiding heeft ervoor gezorgd dat het bereik is vergroot. In vergelijking met 2019 heeft Rode Hoed in 2020 84,8% meer mensen bereikt op Facebook:



De nieuwsbrief (9.905 abonnees) is een belangrijke manier om vast publiek te bereiken. In andere jaren gebruikten we ook print (posters en flyers) om publiek op te hoogte te brengen van onze programma's maar door corona en het sluiten van de horeca (waar de posters en agendaladders te vinden zijn) is dit nagenoeg niet ingezet.

7. Jaarrekening

7.1 Balans per 31 december

(Na resultaatbestemming)

	Toelichting	31 december 2020		31 december 2019	
		€	€	€	€
ACTIVA					
Vorderingen	1		22.948		20.747
Liquide middelen	2		19.973		38.937
Totaal activazijde			<u>42.921</u>		<u>59.684</u>
PASSIVA					
Reserves	3				
Continuïteitsreserve		26.263		24.658	
Bestemmingsfonds		<u>500</u>		<u>1.000</u>	
			26.763		25.658
Kortlopende schulden	4		16.158		34.026
Totaal passivazijde			<u>42.921</u>		<u>59.684</u>

7.2 Staat van baten en lasten

		Werkelijk	
		2020	2019
		€	€
Baten	5	29.955	75.005
Besteed aan de doelstelling	6	26.085	64.772
Beheer en administratie	7	2.765	3.128
Bijzondere lasten	8	-	-266
Overschot		<u>1.105</u>	<u>6.839</u>
Resultaatbestemming			
Aan het resultaat wordt de volgende bestemming gegeven:			
Toevoeging continuïteitsreserve		1.605	7.256
Onttrekking bestemmingsfonds		<u>-500</u>	<u>-500</u>
		<u>1.105</u>	<u>6.756</u>

De baten in 2020 bestaan uit kaartverkoop (87%) en donaties (13%).
De geormerkte baten zijn besteed conform de bestemming.
87% van de opbrengsten worden besteed aan de doelstelling.

7.3 Waarderingsgrondslagen voor balans en resultaatbepaling

ALGEMENE GRONDSLAGEN VOOR VERSLAGGEVING

De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving C1 'Kleine organisaties-zonder-winststreven' en Titel 9 BW2.

Schattingwijzigingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

In 2020 hebben zich geen stelselwijzigingen of schattingwijzigingen voorgedaan.

GRONDSLAGEN VOOR DE BALANSWAARDERING

Algemeen

De waardering van activa en passiva vindt plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Vorderingen

De vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde onder aftrek van de noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid.

Liquide middelen

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde en staan, voor zover niet anders vermeld, ter vrije beschikking van de onderneming. Het betreffen de direct opeisbare vorderingen op kredietinstellingen en kasmiddelen.

Reserves en fondsen

De beperkte bestedingsmogelijkheid van de bestemmingsreserves is door het bestuur bepaald, en betreft geen verplichting, het bestuur kan deze beperking zelf opheffen.

Bestemmingsfondsen betreffen de middelen die zijn verkregen met een door derden aangegeven specifieke bestemming.

Effectieve en efficiënte besteding van de middelen staan centraal in het financieel beleid. Daarnaast is het noodzakelijk om vermogen aan te houden om de continuïteit van de organisatie te waarborgen.

De stichting streeft ernaar een continuïteitsreserve van € 20.000 aan te houden.

Kortlopende schulden

De kortlopende schulden betreffen de schulden met een looptijd korter dan één jaar. Deze worden bij eerste verwerking opgenomen tegen reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, welke gelijk is aan de nominale waarde.

GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

Algemeen

De bepaling van het resultaat vindt plaats op basis van historische kosten. Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Baten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke lasten die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Baten

Opbrengsten uit kaartverkoop worden verantwoord in de periode waar het programma plaats vindt. Vanaf oktober 2019 wordt het kaartverkoop door de Stichting gerealiseerd (voorheen door Amerpodia BV).

Donaties en giften worden verantwoord in het jaar van ontvangst.

Opbrengsten uit toegekende subsidies en financiële bijdragen worden als baten verantwoord in de staat van baten en lasten in het jaar waarin de gesubsidieerde kosten zijn gemaakt.

Kosten

De kosten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Kosten toerekening

Kosten worden toegerekend aan de doelstelling en beheer en administratie op basis van de volgende maatstaven:

- direct toerekenbare kosten worden direct toegerekend (bested aan de doelstelling)
- kosten beheer en administratie zijn de kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing en administratievoering en die niet worden toegerekend aan de doelstelling.

Bijzondere baten en lasten

De bijzondere baten en lasten betreffen de resultaten welke niet uit de normale bedrijfsuitoefening voortkomen en derhalve van incidentele aard zijn.

BEGROTING

Er wordt geen begroting opgesteld.

De beheersing van de activiteiten rust voornamelijk op de continue dialoog met het programmeringsteam van Amerpodia.

Stichting De Rode Hoed te Amsterdam

	31 december 2020 <u>€</u>	31 december 2019 <u>€</u>
7.4 Toelichting op de balans		
ACTIVA		
1 - Vorderingen		
Belastingen en premies sociale verzekeringen		
Omzetbelasting	<u>2.201</u>	<u>-</u>
Overlopende activa		
Nog te ontvangen subsidies en giften	<u>20.747</u>	<u>20.747</u>
De subsidies zijn in januari en februari 2021 ontvangen		
2 - Liquide middelen		
ING Bank	-	1.057
Rabobank	<u>19.973</u>	<u>37.880</u>
	<u>19.973</u>	<u>38.937</u>
PASSIVA		
3 - Reserves		
Continuïteitsreserve		
Stand per 1 januari	24.658	17.402
Uit voorstel resultaatbestemming	<u>1.605</u>	<u>7.256</u>
Stand per 31 december	<u>26.263</u>	<u>24.658</u>
Bestemmingsfonds Vleugel		
Stand per 1 januari	1.000	1.500
Uit voorstel resultaatbestemming	<u>-500</u>	<u>-500</u>
Stand per 31 december	<u>500</u>	<u>1.000</u>
4 - Kortlopende schulden		
Crediteuren	<u>-</u>	<u>887</u>
Belastingen en premies sociale verzekeringen		
Omzetbelasting	<u>-</u>	<u>6.323</u>
Overige schulden		
Vooruit ontvangen kaartverkoop	-	7.612
Amerpodia BV	<u>14.608</u>	<u>16.523</u>
	<u>14.608</u>	<u>24.135</u>
De schuld aan Amerpodia bestaat uit bijdragen voor het uitvoeren van de programmering, administratie- en verzekeringskosten.		
Overlopende passiva		
Accountant	1.550	1.500
Overige nog te betalen kosten	<u>-</u>	<u>1.181</u>
	<u>1.550</u>	<u>2.681</u>

7.5 Toelichting op de staat van baten en lasten

	Werkelijk 2020 <u>€</u>	Werkelijk 2019 <u>€</u>
5 - Baten		
Kaartverkoop	26.085	39.283
Giften	3.870	3.136
Toegekende subsidies en financiële bijdragen	<u>-</u>	<u>32.586</u>
	<u>29.955</u>	<u>75.005</u>

Ten opzichte van 2019 dalen de baten met 60% door 34% minder kaartverkoop en het wegvallen van financiële bijdragen van derden.

6 - Besteed aan de doelstelling

Verstreckte financiële bijdragen	<u>26.085</u>	<u>64.772</u>
<i>Verstreckte financiële bijdragen</i>		
<i>Amerpodia BV ten behoeve van de volgende programma's</i>		
<i>Programmering 2020</i>	26.085	-
<i>Programmering vierde kwartaal 2019</i>	-	39.283
<i>Skin Deep</i>	-	10.744
<i>Coming In, Coming Out</i>	<u>-</u>	<u>14.745</u>
	26.085	64.772

Het programmaoverzicht 2020 wordt op de laatste pagina weergegeven.

7 - Beheer en administratie

Accountantskosten	1.600	1.500
Administratiekosten	1.000	1.000
Bankkosten en -provisie	127	236
Overige algemene kosten	<u>38</u>	<u>392</u>
	<u>2.765</u>	<u>3.128</u>

8 - Bijzondere lasten

Overige lasten	<u>-</u>	<u>-266</u>
----------------	----------	-------------

7.6 Overige gegevens

7.6.1 Oprichting, doelstelling, samenwerking en bestuur

Oprichting

Stichting De Rode Hoed is opgericht op 28 juli 1989 en is statutair gevestigd te Amsterdam. De stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder dossiernummer 41208749.

Doelstelling

Per 22 maart 2018 is de doelstelling van Stichting De Rode Hoed gewijzigd en wordt in artikel 2 van de statuten als volgt omschreven:

- het (doen) initiëren van activiteiten waarbij inspiratie en debat centraal staan en het bieden van een veilige haven aan voorlopers, hoeders en denkers van maatschappelijke bewegingen met uiteenlopende ideeën over maatschappelijke en politieke kwesties op lokaal, nationaal en
- het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zijn verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Zij tracht dit doel onder meer te verwezenlijken door:

- het (doen) organiseren en het (doen) uitvoeren van voorstellingen, seminars en congressen, festivals en bijeenkomsten, lezingen, presentaties, debatten, symposia en crossmediale communicatie, bij voorkeur, doch niet uitsluitend, in het complex Rode Hoed, Keizersgracht 100-104 te Amsterdam;
- het aantrekken en werven van subsidies, fondsen, sponsorgelden, schenkingen, donaties, erfstellingen, legaten en gelden, in de meest ruime zin, welke kunnen worden ingezet en aangewend ten behoeve van de uitvoering en verwezenlijking van het doel van de stichting;
- het voeren van regelmatig overleg met partijen die de initiatieven en activiteiten op verzoek van de stichting uitvoeren ter bewaking van het doel van de stichting;
- het deelnemen in en het samenwerken met (lokale) organisaties die een soortgelijk doel nastreven;
- het voeren van overleg en het samenwerken met organisaties die de bovenomschreven activiteiten steunen.

Samenwerking met Amerpodia

Om de continuïteit van de programmering op de lange termijn te waarborgen heeft Stichting De Rode Hoed in 2017 haar krachten gebundeld met drie andere cultuur- en debathuizen in Amsterdam: De Nieuwe Liefde, Felix Meritis en het Compagnietheater. De vier partners blijven programmatisch onderscheidend. De exploitatie van de huizen wordt gebundeld in één organisatie Amerpodia BV om die onderscheidende programmering optimaal te faciliteren en om de exploitatie te versterken.

Bestuur

Het bestuur van de Stichting bestond in 2020 uit:

- de heer G.C. Boot (voorzitter),
- mevrouw dr. A.B. van Berkel (secretaris),
- de heer mr. M.R. van Schooten (lid);
- de heer R.L. Azimullah (penningmeester).

Het bestuur werkt onbezoldigd en is gezamenlijk bevoegd.

7.6.2 Vaststelling en goedkeuring jaarrekening 2019

Het bestuur van Stichting De Rode Hoed heeft de jaarrekening 2019 vastgesteld en goedgekeurd in haar vergadering van 23 juni 2020.

7.6.3 Bestemming van het resultaat over het boekjaar 2020

Het resultaat wordt als volgt bestemd:

- € 1.105 ten bate van de Continuïteitsreserve,
- € 500 ten laste van het bestemmingsfonds Vleugel,

7.6.4 Ondertekening jaarrekening 30 juni 2021

Origineel getekend door

G.C. Boot

R.L. Azimullah

A.B. van Berkel

M.R. van Schooten

PROGRAMMAOVERZICHT 2020 RODE HOED

Programma	Datum	Mede gefinancierd door
Bucketlist Filosofie: Confusius	21-1-2020	Raam op Rusland
Narcostad aan de Amstel (Drugs Geld Geweld)	28-1-2020	
In gesprek met Bas Heijne	4-2-2020	NRC/Uitgeverij Prometheus
Anne Applebaum	10-2-2020	
Daughters of China: Jung Chang	11-2-2020	
De ideale universiteit	20-2-2020	
Banninglezing 2020: Marjan Minnesma	21-2-2020	Banning Vereniging
Made in Brabant (Drugs Geld Geweld)	2-3-2020	
Amerika 2020: Is de VS klaar voor een progressieve revolutie?	11-3-2020	
RH Shorts #1 - Haroon Sheikh	10-4-2020	
RH Shorts #2 - Marietje Schaake	16-4-2020	
RH Shorts #3 - Iliass El Hadioui	23-4-2020	
RH Shorts #4 - Daan Roovers	30-4-2020	
RH Shorts #5 - Caspar Thomas	5-5-2020	
RH Shorts #6 - Ruha Benjamin	8-5-2020	
RH Shorts #7 - Nina Jurna	28-5-2020	
Abel Herzberglezing: Hugo de Jonge	13-9-2020	Trouw
Skin Deep #14 Opvoeding	21-9-2020	Gemeente Amsterdam
Amerika 2020: Vier jaar erbij?	13-10-2020	
		Digitale Stad - Gemeente
TechTalks #1 - Cams & the City	20-10-2020	Amsterdam
Skin Deep #15 Mannelijkheid	26-10-2020	Gemeente Amsterdam
De 3e Geschiedenisles die je nooit hebt gehad	27-10-2020	Van Gisteren/F-site
Oktoberlezing: Yekaterina Schulmann	30-11-2020	Raam op Rusland
		Digitale Stad - Gemeente
TechTalks #2 - Corona-app	8-12-2020	Amsterdam
Bucketlist Filosofie: Wollstonecraft	14-12-2020	
Afgelast programma		
Dienst zonder God	22-3-2020	
		Kees Fens Stichting /
Kees Fens-lezing door Machtelt Brüggen	25-3-2020	De Volkskrant
Hongerklop	29-3-2020	
		Home-Academy/Uitgeverij
Van de regen in de drup	30-3-2020	Prometheus
Van wie is de ruimte	31-3-2020	
The war on drugs (Drugs Geld Geweld)	6-4-2020	
		Stichting Rudy Kousbroek
10e Rudy Kousbroeklezing: Adriaan van Dis	14-4-2020	Verwacht in 2021
It's the food, my friend 1 Naar een klimaatneutrale landbouw in 2050	15-4-2020	
Understanding the Middle East	20-4-2020	
Amerika 2020: Verenigde Staten, vriend of vijand?	21-4-2020	
It's the food, my friend 2 - Speelruimte voor veranderingen in het voedselsysteem	22-5-2020	
Dienst zonder God	21-6-2020	
		Van Gisteren /
		Indisch Herinneringscentrum
75 jaar Indonesia Merdeka	14-10-2020	Verwacht in 2021

SAMENSTELLINGSVERKLARING VAN DE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Cultuurhuizen van Amerpodia te Amsterdam.

De jaarrekening van Stichting De Rode Hoed te Amsterdam is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2020 en staat van baten en lasten over 2020 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn C1 Kleine organisaties zonder winststreven. Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting De Rode Hoed. Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd die ons in staat stellen om een oordeel te geven of een conclusie te trekken met betrekking tot de getrouwheid van de jaarrekening.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen dan ook ervan uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Voor een nadere toelichting op aard en reikwijdte van een samenstellingsopdracht en de VGBA verwijzen wij u naar www.nba.nl/uitleg-samenstellingsverklaring.

Amsterdam, 24 juni 2021

Dubois & Co. Registeraccountants

J.J.H.G. Stengs RA

Dubois & Co. Registeraccountants is een maatschap van praktijkvennootschappen. Op alle opdrachten die aan ons kantoor worden verstrekt zijn onze algemene voorwaarden van toepassing. Deze voorwaarden, waarvan de tekst is opgenomen op de website www.dubois.nl, bevatten een aansprakelijkheidsbeperking.

Oranje Nassaulaan 1
1075 AH Amsterdam
Postbus 53028
1007 RA Amsterdam

Telefoon 020 571 23 45
E-mail info@dubois.nl
www.dubois.nl
KvK nummer 34374865

