

JAARVERSLAG 2023

Stichting De Rode Hoed

**Keizersgracht 102
1015 CV Amsterdam**

KEIZERSGRACHT 102
1015 CV AMSTERDAM
+31 20 638 56 06

INFO@RODEHOED.NL
WWW.RODEHOED.NL

Inhoudsopgave	pagina
1. Voorwoord	3
2. Bestuur en Governance	3
3. Organisatie en ontwikkeling	3
4. Missie en visie	4
5. Programmering 2023	5
6. Marketing en publiek	6
7. Begroting 2024	7
8. Jaarrekening	
8.1 Balans per 31 december	8
8.2 Staat van baten en lasten	8
8.3 Waarderingsgrondslagen	9
8.4 Toelichting op de balans	10
8.5 Toelichting op de staat van baten en lasten	11
8.6 Overige gegevens	12
8.6.1 Oprichting, doelstelling, samenwerking en bestuur	12
8.6.2 Vaststelling en goedkeuring jaarrekening 2022	12
8.6.3 Bestemming van het resultaat over het boekjaar 2	12
8.6.4 Ondertekening jaarrekening	12

Bijlage: Programmaoverzicht 2023

1. Voorwoord

Met gepaste trots presenteren wij het jaarverslag 2023 van cultuurhuis De Rode Hoed. Het afgelopen jaar is voor ons een periode van groei, nieuwe samenwerkingen en versterkte gemeenschapsbanden geweest. De Rode Hoed heeft de deuren wagenwijd opengezet voor nieuwe publieksgroepen en partners en heeft een veelheid aan eigentijdse en meerstemmige verhalen kunnen presenteren.

Naast de vertrouwde programma-formats hebben we het podium met een paar impactvolle series verrijkt. We mochten een bijzondere line-up van (internationale) gasten verwelkomen, van wie er veel voor het eerst aan een Rode Hoed-programma deelnamen. Via de (sociale) media zijn veel van die gesprekken voortgezet, waardoor de impact verder is vergroot.

Onze dank gaat uit naar onze samenwerkingspartners en de diverse fondsen die ons steunen bij de projecten die wij realiseren. Wij danken de medewerkers van Amerpodia voor hun niet aflatende inzet. Wij bedanken onze bezoekers voor het vertrouwen en hun komst naar onze programma's en de makers die samen met ons de programmering tot stand hebben gebracht.

Ter nagedachtenis aan Huub Oosterhuis (1933-2023) willen wij ten slotte nogmaals onze enorme waardering voor Huub en zijn (levens)werk benadrukken. Huub richtte in 1990 debatcentrum de Rode Hoed op en was daar tot 1998 directeur. In 2011 opende (toen) koningin Beatrix op uitnodiging van Huub De Nieuwe Liefde, een huis voor debat, poëzie en bezinning. Huubs liefde voor de schoonheid en kracht van taal is daar nog dagelijks hoorbaar. In ons dagelijkse werk laten wij ons nog vaak inspireren door het werk van Huub. Zijn bijdragen aan het culturele en maatschappelijke leven in Amsterdam en daarbuiten zijn blijvend van onschatbare waarde.

*Bestuur Stichting de Rode Hoed
Directie Amerpodia*

2. Bestuur en governance

Stichting De Rode Hoed wenst een bijdrage te leveren aan het culturele en maatschappelijke leven. De stichting heeft geen personeel in dienst, en verleent opdracht tot realisatie en exploitatie van haar programmering aan Amerpodia B.V., gelijk ook Stichting CT, Stichting De Nieuwe Liefde en Stichting Felix Meritis dat doen. Dit organisatiemodel bevordert efficiency en biedt voorts de mogelijkheid om de expertise van de verschillende stichtingen, met elk hun eigen programmering, uit te wisselen. Elk van de genoemde stichtingen waarborgt de inhoudelijke signatuur van haar programmering. Daartoe stelt het bestuur van elk van de stichtingen strategische programmalijnen vast. Voor realisatie van de programmering zoekt ieder van de stichtingen financiering bij fondsen, donateurs en sponsors.

De besturen van Stichting De Rode Hoed, Stichting De Nieuwe Liefde, Stichting Felix Meritis en Stichting CT vormen een personele unie. De bestuurders van Stichting De Rode Hoed richten zich naar het belang van die stichting en zullen, in geval van een eventueel belangenconflict met een of meerdere van de andere genoemde stichtingen (welke niet wordt voorzien), de diverse belangen afwegen.

Het bestuur conformeert zich aan de Governance Code Cultuur. Het bestuur werkt onbezoldigd en de bestuurders zijn enkel gezamenlijk bevoegd Stichting De Rode Hoed te vertegenwoordigen.

3. Organisatie en ontwikkeling

Amerpodia werkt niet alleen aan een structuur die toekomstbestendig is, maar ook aan een cultuur die ons weerbaar en wendbaar genoeg maakt om onze missie te realiseren. Amerpodia hecht belang aan duurzame arbeidsrelaties met medewerkers, met goede arbeidsomstandigheden en -voorwaarden. Amerpodia investeert in een gezonde, veilige en prettige werkomgeving en heeft voortdurend oog voor de gezondheid en ontwikkeling van haar medewerkers. Medewerkers worden zoveel mogelijk multi-inzetbaar opgeleid, waardoor uitwisseling wordt gestimuleerd en medewerkers binnen de organisatie kunnen groeien.

Jaarlijks vindt een functionerings- en beoordelingsgesprek plaats. Bij de jaarlijkse beoordelingsronde gaat een medewerker bij goed functioneren automatisch een periodiek omhoog binnen het loongebouw, mits de schaal het toelaat. Medewerkers krijgen ook de mogelijkheid om zich te ontwikkelen als dit in het verlengde van hun functie past.

De Fair Practice Code is voor Amerpodia een moreel kompas dat als handvat dient om bij te dragen aan een eerlijke en transparante sector en een gezonde organisatie. Een sector waar respectvol, solidair en in vertrouwen met elkaars belangen rekening wordt gehouden.

Amerpodia heeft een eigen arbeidsvoorwaardenpakket samengesteld op basis van de CAO Toneel en Dans, en de CAO Zorg en Welzijn. Ook is gekeken naar het recent opgestelde Functiehuis producerende Letterenorganisaties (met standaardregeling secundaire arbeidsvoorwaarden). Het arbeidsvoorwaardenpakket van Amerpodia verhoudt zich goed tot de sector en wordt periodiek herijkt. Bij inhuur van extern personeel (zoals makers) betaalt Amerpodia marktconform waarbij een honorariumrichtlijn van minimaal 150% ten opzichte van vergelijkbare functies in dienstverband wordt aangehouden. Makers ontvangen minimaal 300 euro exclusief btw per dag.

Amerpodia heeft in overleg met de Ondernemingsraad (OR) en externe experts een personeelshandboek opgesteld dat actief onder werknemers en freelancers wordt verspreid. Het handboek wordt ingeleid door de mission statement van Amerpodia, waarin de waarden rechtvaardigheid, verdraagzaamheid, zorgvuldigheid en gelijkwaardigheid centraal staan. Ook het alcohol- en drugsbeleid, regelingen omtrent vertrouwenspersonen en de werkwijze van de OR zijn onderdeel van het personeelshandboek.

Amerpodia wil tot slot een inclusieve organisatie zijn, in lijn met het inclusieve karakter van de programma's en de grote diversiteit binnen het publiek en de makers in de drie cultuurhuizen. De Code Diversiteit & Inclusie wordt door Amerpodia en de stichtingen volledig omarmd; er ligt een concreet actieplan om de organisatie in de komende jaren verder te ontwikkelen.

Op het gebied van programmaontwikkeling, het publiek en partners is Amerpodia er de afgelopen jaren in geslaagd om diversiteit en inclusie leidend te laten zijn in de keuzes van de programma's, de selectie van de makers en het aanspreken van een divers publiek. Hier is Amerpodia trots op; we zetten deze lijn in de komende jaren onverminderd voort.

4. Missie en visie

De Rode Hoed is een *brave space* voor voorlopers van actuele politiek-maatschappelijke ontwikkelingen en hun ideeën. Het geeft als onafhankelijk podium ruimte voor een constructief gesprek, door de ontwikkeling van een verdiepend journalistiek programma-aanbod en het faciliteren van hardop nadenken in een wisselwerking met het publiek. De Rode Hoed maakt zich sterk voor toegang tot en uitwisseling van ideeën en diverse perspectieven op relevante thema's op lokaal, nationaal en mondiaal niveau.

Het Rode Hoed-podium is een beschutte ruimte voor uiteenlopende ideeën en meningen: complexe vraagstukken worden door *slow journalism* onderzocht, waar de tijd wordt genomen voor verdieping en nuance. De Rode Hoed vervult zo een landelijke rol in het maatschappelijk debat en biedt het publiek duiding van en grip op ontwikkelingen op lokaal, nationaal en wereldwijd niveau. De programmering is kritisch: het bevraagt de bestaande macht en geeft ruimte aan de tegenmacht.

De Rode Hoed maakt kwaliteitsprogramma's, met gedegen onderzoek en deskundige sprekers en een gelaagdheid in benadering van het onderwerp: het persoonlijke perspectief wordt met het politieke perspectief verbonden, en andersom. Journalistieke zorgvuldigheid en redactionele onafhankelijkheid ten aanzien van financiers en belangenorganisaties worden gewaarborgd. In de Rode Hoed-programma's wordt niet over, maar mét mensen gepraat – en het publiek krijgt altijd ruimte voor reactie en interactie.

5. Programmering 2023

Naast de vertrouwde programma-formats hebben we het podium met een paar impactvolle series verrijkt. We mochten een bijzondere *line-up* van (internationale) gasten verwelkomen, van wie er veel voor het eerst aan een Rode Hoed-programma deelnamen. Via de (sociale) media zijn veel van die gesprekken voortgezet, waardoor de impact verder is vergroot.

In het eerste kwartaal hebben we onze reeks over de actualiteit een vervolg gegeven: in *Shermin op zondag* ging journalist Shermin Chavoushi in gesprek met deskundigen die vooroplopen in maatschappelijke veranderingen, van politiek tot technologie en van filosofie tot cultuur. Samen met die pioniers onderzocht ze ontwikkelingen en tendensen die wel voelbaar zijn, maar nog niet voor iedereen zichtbaar. De serie besteedde aandacht aan #MeToo, de staat van de journalistiek, kansenongelijkheid en Gen Z, en hun visie op de toekomst.

Naar aanleiding van het boek *Migratie als DNA van Amsterdam* doken we op 22 februari en 21 maart dieper in de migratiegeschiedenis van onze hoofdstad. De eerste avond stond in het teken van lessen uit het verleden, waarbij het narratieve element bijzonder aansprekend was. Op de tweede avond kwam onder meer naar voren wat het betekent om Amsterdammer te zijn.

De boekpresentatie van *Citroeninkt*, in de Oosterhuiszaal, zorgde voor een feestelijke opening van maart. Journalist en Amerika-correspondent Maral Noshad Sharifi vertelde over haar autobiografische debuutroman en werd door Shermin Chavoushi geïnterviewd. Het gesprek ging over het verlaten van haar thuisland en het opbouwen van een nieuw leven in Nederland. Zware thema's werden afgewisseld met bijdragen van Iraans-Nederlandse kunstenaars: Nieloefaar Bahadori, Sholeh Rezazadeh, Kourosh en dj Discourse. Er werd gehuild, gelachen en gedanst.

Een andere impactvolle serie was de nieuwe programmareeks *Buiten beeld: de wereld achter het nieuws*. In de eerste aflevering werd de balans van veertig jaar correspondentenschap in Afrika besproken met het jongste boek van Koert Lindijer in de hand. Met (Afro-)Nederlandse journalisten en Afrika-kenners werd de impact van buitenlandse journalistiek op het beeld van het continent besproken – toen en nu. Voor deel twee richten we onze blik op China.

Tijdens het programma *Vergezichten* schetste de Amsterdamse wethouder Marjolein Moorman een toekomstbeeld. Ze constateerde dat onze samenleving steeds meer verstrikt is geraakt in een individualistische, meritocratische maastroom, waarbij het leven een wedstrijd is geworden met winnaars en verliezers. Succes wordt als een keuze en als verdienste gezien, wat tot een gebrek aan solidariteit en meer ongelijkheid heeft geleid. Moorman pleitte daarom voor een verschuiving van het individuele naar een collectief belang.

Het seizoen is met een bijzondere avond afgesloten, in samenwerking met het John Adams Institute: moderator Andrew Makkinga ging met de onderzoeksjournaliste Nikole Hannah-Jones in gesprek over haar bekroonde film en boek *The 1619 Project*.

In september ging de Rode Hoed met een volle agenda van start. De Abel Herzberglezing door Frans Timmermans was vrijwel meteen uitverkocht, er was een avond over alcohol(verslaving) met Dan Karaty en we hebben een avond rondom Nina Jurna's serie *Van Bahia tot Brooklyn* georganiseerd.

Het eerste programma van de reeks *De staat van de rechtstaat* is door journalist Casper Thomas gemodereerd. Met de Tweede Kamerverkiezingen van 2023 om de hoek werd de avond extra actueel: wat betekent het voor de democratie als we ons steeds meer op beelden richten, in plaats van op woorden?

Het Instituut voor Oorlogs-, Holocaust- en Genocidestudies (NIOD) was aanwezig bij *Weten versus vergeten*, en onder leiding van moderator Ziggy Klazes kwamen er flink veel sprekers aan het woord. Twee grote thema's waren hoe oorlogstrauma tot zeven generaties later wordt doorgegeven en hoe het ethische dilemma over het openbaar maken van persoonsgegevens speelt.

Ook de succesvolle, gevestigde Rode Hoed-programma's zoals *Bucketlist filosofie* (onder leiding van Daan Rovers), *Dienst zonder God* en de *Rudy Kousbroeklezing* trokken weer volle zalen.

6. Publiek en (on-line) communicatie

Het publiek van de Rode Hoed is omvangrijk: veel mensen komen regelmatig in aanraking met ons gevarieerde programma-aanbod. In 2023 hebben we 32 programma's georganiseerd. De activiteiten kenden in totaal 7067 bezoekers. Het publiek bestond voor de meerderheid van uit bezoekers van 50 jaar en ouder.

De grootste bezoekersgroep bevindt zich tussen de leeftijdsgroep van 50-64, gevolgd door de bezoekersgroep van boven de 65. De man-vrouwverdeling is 65% vrouw en 35% man. Uit onze gegevens blijkt dat het aandeel bezoekers van Amsterdam het aantal bezoekers domineert met 62%

De focus van onze communicatie ligt op het vergroten van de impact en het aantal bezoekers – en op het stimuleren van herhaalde bezoeken. Een essentiële strategie was het gebruik van snippets van onze programma's op sociale media, waardoor we een breder publiek konden bereiken en we meer betrokkenheid genereerden, met name onder jongere doelgroepen. Die aanpak bleek uitzonderlijk effectief en resulteerde in aanzienlijk meer interactie en participatie bij onze evenementen.

In 2023 zijn negen programma's gelivestreamed met in totaal 6.591 kijkers. De Rudy Kousbroeklezing met Adriaan van Dis werd maar liefst 3.900 keer bekeken. De inzet op sociale media heeft ervoor gezorgd dat de website bezoekersaantallen zijn gestegen met 60%, 270.000 mensen bezochten de rodehoed.nl.

De wekelijkse nieuwsbrief is gegroeid met 1326 leden. In totaal ontvangen 11.793 mensen de nieuwsbrief. Via de sociale media kanalen hebben we in totaal 1,533,965 accounts bereikt. Via Facebook zijn er 139, Instagram 331 en Linked In 225 volgers bijgekomen. Er is wederom ingezet op reels en online korte video's met als uitschieters de reel van Nikole Hannah Jones met 9.501 views en de brief van Sahil Amar Aïssa tijdens editie vijf van *Shermin op zondag* met 4.580 views.

7. Begroting 2024

	Begroting 2024	Werkelijk 2023	Werkelijk 2022	Werkelijk 2021
	€	€	€	€
Kaartverkoop	87.500	85.914	80.036	19.762
Giften	2.500	2.585	3.968	2.252
Subsidies en financiële bijdragen	40.000	47.500	10.556	25
Baten	130.000	135.999	94.560	22.039
Besteed aan de doelstelling	123.500	126.754	86.538	19.762
Beheer en administratie	5.000	5.435	3.016	2.966
Resultaat	1.500	3.810	5.006	-689

SAMENSTELLINGSVERKLARING VAN DE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Cultuurhuizen van Amerpodia te Amsterdam

De jaarrekening van Stichting De Rode Hoed te Amsterdam is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2023 en de staat van baten en lasten over 2023 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJ C1 "Kleine organisaties zonder winststreven" en Titel 9 Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek (BW). Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting De Rode Hoed. Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd die ons in staatstellen om een oordeel te geven of een conclusie te trekken met betrekking tot de getrouwheid van de jaarrekening.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen dan ook ervan uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

VESTIGING AMSTERDAM
Wamberg Offices
Wamberg 37
1083 CW Amsterdam
Telefoon 020 571 23 33

VESTIGING HEEMSKERK
Ambachtsring 20
1969 NH Heemskerk
Postbus 22
1960 AA Heemskerk
Telefoon 0251 257 800

E-mail info@tunen.nl
www.tunen.nl
KvK nummer 34106306



Voor een nadere toelichting op aard en reikwijdte van een samenstellingsopdracht en de VGBA verwijzen wij u naar www.nba.nl/uitleg-samenstellingsverklaring.

Amsterdam, 18 juni 2024

Van Tunen & Partners B.V.

J.J.H.G. Stengs RA

8.1 Balans per 31 december

	toelichting	<u>2023</u>	<u>2022</u>
ACTIVA		€	€
Vorderingen	1	17.371	6.390
Liquide middelen	2	43.156	75.657
Totaal activa		<u>60.527</u>	<u>82.047</u>
PASSIVA			
Reserves	3		
Continuïteitsreserve		34.890	31.080
Overige reserves		<u>0</u>	<u>0</u>
		34.890	31.080
Kortlopende schulden	4	25.637	50.967
Totaal passiva		<u>60.527</u>	<u>82.047</u>

8.2 Staat van baten en lasten

		<u>2023</u>	<u>2022</u>
		€	€
Baten	5	135.999	94.560
Besteed aan de doelstelling	6	126.754	86.538
Beheer en administratie	7	5.435	2.116
Overschot		3.810	5.906
Resultaatbestemming			
Aan het resultaat wordt de volgende bestemming gegeven:			
Toevoegingg continuïteitsreserve		3.810	5.906

De baten in 2023 bestaan uit kaartverkoop (63%, giften (2%) en financiële bijdragen (35%) van Stichting Democratie en Media.
93% van de opbrengsten wordt besteed aan de doelstelling.

8.3 Waarderingsgrondslagen

De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving C1 'Kleine organisaties-zonder-winststreven' en Titel 9 BW2.

Schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

In 2023 hebben zich geen stelselwijzigingen of schattingswijzigingen voorgedaan.

Grondslagen voor balanswaardering

Algemeen

De waardering van activa en passiva vindt plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Vorderingen

De vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde onder aftrek van de noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid.

Liquide middelen

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde en staan, voor zover niet anders vermeld, ter vrije beschikking van de onderneming. Het betreffen de direct opeisbare vorderingen op kredietinstellingen en kasmiddelen.

Reserves en fondsen

De beperkte bestedingsmogelijkheid van de bestemmingsreserves is door het bestuur bepaald, en betreft geen verplichting, het bestuur kan deze beperking zelf opheffen. Bestemmingsfondsen betreffen de middelen die zijn verkregen met een door derden aangegeven specifieke bestemming.

Effectieve en efficiënte besteding van de middelen staan centraal in het financieel beleid. Daarnaast is het noodzakelijk om vermogen aan te houden om de continuïteit van de organisatie te waarborgen.

De stichting streeft ernaar een continuïteitsreserve van € 20.000 aan te houden.

Kortlopende schulden

De kortlopende schulden betreffen de schulden met een looptijd korter dan één jaar. Deze worden bij eerste verwerking opgenomen tegen reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, welke gelijk is aan de nominale waarde.

GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

Algemeen

De bepaling van het resultaat vindt plaats op basis van historische kosten. Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Baten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke lasten die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Baten

Opbrengsten uit kaartverkoop worden verantwoord in de periode waar het programma plaats vindt.

Donaties en giften worden verantwoord in het jaar van ontvangst.

Opbrengsten uit toegekende subsidies en financiële bijdragen worden als baten verantwoord in de staat van baten en lasten in het jaar waarin de gesubsidieerde kosten zijn gemaakt.

8.4 Toelichting op de balans

ACTIVA

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
1 - Vorderingen		
Belastingen en premies sociale verzekeringen		
Omzetbelasting	<u>6.815</u>	<u>6.390</u>
Overlopende activa		
Nog te ontvangen subsidies en giften	<u>10.556</u>	<u>0</u>
2 - Liquide middelen		
Rabobank	<u>43.156</u>	<u>75.657</u>

PASSIVA

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
3 - Reserves		
Continuïteitsreserve		
Stand per 1 januari	31.080	26.074
Uit voorstel resultaatbestemming	<u>3.810</u>	<u>5.006</u>
Stand per 31 december	<u>34.890</u>	<u>31.080</u>
4 - Kortlopende schulden		
Crediteuren	<u>1.963</u>	<u>0</u>
Overige schulden		
Vooruit ontvangen subsidie	0	36.944
Vooruit ontvangen kaartverkoop	10.052	405
Amerpodia BV	<u>11.872</u>	<u>11.968</u>
	<u>21.924</u>	<u>49.317</u>

De schuld aan Amerpodia bestaat uit bijdragen voor het uitvoeren van de programmering.

Overlopende passiva		
Accountant	<u>1.750</u>	<u>1.650</u>
	<u>1.750</u>	<u>1.650</u>

8.5 Toelichting op de staat van baten en lasten

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
5 - Baten		
Kaartverkoop	85.914	80.036
Giften	2.585	3.968
Toegekende subsidies en financiële bijdragen	<u>47.500</u>	<u>10.556</u>
	<u>135.999</u>	<u>94.560</u>
<u>Toegekende subsidies en financiële bijdragen</u>		
St. Democratie en Media	<u>47.500</u>	<u>10.556</u>
	47.500	10.556
6 - Besteed aan de doelstelling		
Financiële bijdragen t.b.v. de programmering 2023 van de Rode Hoed zijn aan Amerpodia B.V. verstrekt.	<u>126.754</u>	<u>86.538</u>
	<u>126.754</u>	<u>86.538</u>
7 - Beheer en administratie		
Accountantskosten	1.750	1.700
Administratiekosten	1.000	100
Bankkosten en -provisie	106	64
Overige algemene kosten	<u>2.579</u>	<u>252</u>
	<u>5.435</u>	<u>2.116</u>

8.6 Overige gegevens

8.6.1 oprichting, doelstelling en bestuur

Stichting De Rode Hoed is opgericht op 28 juli 1989 en is statutair gevestigd te Amsterdam.

De stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder dossiernummer 41208749.

Doelstelling

Per 22 maart 2018 is de doelstelling van Stichting De Rode Hoed gewijzigd en wordt in artikel 2 van de statuten als volgt omschreven:

- het (doen) initiëren van activiteiten waarbij inspiratie en debat centraal staan en het bieden van een veilige haven aan voorlopers, hoeders en denkers van maatschappelijke bewegingen met uiteenlopende ideeën over maatschappelijke en politieke kwesties op lokaal, nationaal en internationaal niveau.

- het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zijn verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Zij tracht dit doel onder meer te verwezenlijken door:

- het (doen) organiseren en het (doen) uitvoeren van voorstellingen, seminars en congressen, festivals en bijeenkomsten, lezingen, presentaties, debatten, symposia en crossmediale communicatie, bij voorkeur, doch niet uitsluitend, in het complex De Rode Hoed, Keizersgracht 102 te Amsterdam;

- het aantrekken en werven van subsidies, fondsen, sponsorgelden, schenkingen, donaties, erfstellingen, legaten en gelden, in de meest ruime zin, welke kunnen worden ingezet en aangewend ten behoeve van de uitvoering en verwezenlijking van het doel van de stichting;

- het voeren van regelmatig overleg met partijen die de initiatieven en activiteiten op verzoek van de stichting uitvoeren ter bewaking van het doel van de stichting;

- het deelnemen in en het samenwerken met (lokale) organisaties die een soortgelijk doel nastreven;

- het voeren van overleg en het samenwerken met organisaties die de bovenomschreven activiteiten steunen.

Bestuur

Het bestuur van de Stichting bestaat op balansdatum uit:

Michiel van Schooten, voorzitter

Carolijn Borgdorff, secretaris

Rashid Azimullah, penningmeester

Anahita Farokhi

Benien van Berkel

8.6.2 Vaststelling en goedkeuring jaarrekening 2023

Het bestuur van Stichting De Rode Hoed heeft de jaarrekening 2023 vastgesteld en goedgekeurd in haar vergadering van 12 juni 2023.

8.6.3 Bestemming van het resultaat over het boekjaar 2023

Het resultaat wordt als volgt bestemd:

€ 3.810 ten bate van de continuïteitsreserve.

8.6.4 Ondertekening jaarrekening

Origineel getekend door:

Michiel van Schooten

Carolijn Borgdorff

Rashid Azimullah

Anahita Farokhi

Benien van Berkel

PROGRAMMAOVERZICHT 2023 RODE HOED

Programma	Datum	Mede gefinancierd door
Shermin op zondag #3 Amsterdam Staat van de Rechtsstaat	22-01-2023	Stichting Democratie en Media
Single in de Stad	14-02-2023	
Bucketlist Aboe Nasr Al-Farabi	15-02-2023	
Shermin op zondag #4	19-02-2023	Stichting Democratie en Media
Amsterdam migratiestad #1	22-02-2023	Gemeente Amsterdam
Vergezichten: Glenn Helberg	27-02-2023	
Boekpresentatie Citroeninkt	3-03-2023	
Buiten beeld: de wereld achter het nieuws	6-03-2023	
Dienst zonder God - lente	20-03-2023	
Amsterdam Migratiestad #2	21-03-2023	Gemeente Amsterdam
Shermin op zondag #5	26-03-2023	Stichting Democratie en Media
Vergezichten Marjolein Moorman	18-04-2023	
Shermin op zondag #6	23-04-2023	Stichting Democratie en Media
Bucketlist Filosofie: Simone Weil	15-05-2023	
Boeklancering Anoush	21-05-2023	
BuitenBeeld #2	23-05-2023	
Staat van de Rechtsstaat #1	30-05-2023	Stichting Democratie en Media
Dienst zonder God - zomer '23	21-06-2023	
Nikole Hannah-Jones x John Adams Institute	28-06-2023	
Abel Herzberg 2023 Frans Timmermans	10-09-2023	
Dan Karaty Boekpresentatie	12-09-2023	
Van Bahia tot Brooklyn - docu door Nina Jurna	19-09-2023	
Dienst zonder God herfst 23	21-09-2023	
Bucketlist Donna Haraway	25-09-2023	
De clickbait democratie - Staat van de Rechtsstaat #1	27-09-2023	Stichting Democratie en Media
Lezing Robbert Zandbergen - Republicanisme	27-09-2023	
Vergezichten #4: Sennay Ghebream	2-10-2023	
6e Geschiedenisles 2023	13-10-2023	
Herdenking Clairly Polak	26-10-2023	
Oktoberlezing 2023	30-10-2023	Raam op Rusland
Digitalisering oorlogsarchief	31-10-2023	
Kousbroeklezing 2023	1-11-2023	
Geefkring cultuurfonds	1-11-2023	
Toekomst van de jeugdzorg: uithuisplaatsing	3-11-2023	
Bucketlist november	20-11-2023	
BUITEN BEELD: 66 JAAR ONAFHANKELIJK AFRIKA	11-12-2023	
Dienst zonder God 2023 - Winter	21-12-2023	

Gehost in RH, geen eigendom of co-productie

Fever Candlelight 23 Concerten div

Het Zwanenkoor 5 concerten div

HJ Schoo lezing Caroline van der Plas 4-9-2023

Tomorrowland 3 dagen okt-23

The Trojan Horse Affair 17-11-2023

Nederlands Studenten Orkest 18-11-2023

Kees Fens Lezing 6-12-2023

Carol Company 2 kerstconcerten dec-23